



Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor investic a dotací

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155, 353 01 Mariánské Lázně
telefon 354 922 111, fax 354 623 186, e-mail muml@marianskelazne.cz, IČ: 00254061, DIČ: CZ00254061

Č.j.: IaD/15/1681/MJ

Výzva k podání nabídky

1 Úvod

Město Mariánské Lázně Vás vyzývá k podání nabídky na dále specifikovanou veřejnou zakázku malého rozsahu.

Věříme, že o tuto veřejnou zakázku projevíte zájem a podáte nabídku v souladu se zadávacími podmínkami. Těšíme se na případnou spolupráci při realizaci předmětné veřejné zakázky:

Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně

Text této výzvy k podání nabídky s ostatní zadávací dokumentací bude po celou dobu trvání lhůty pro podání nabídek umístěn na profilu zadavatele: <https://zakazky.muml.cz>.

Tato výzva a textová část zadávací dokumentace je vypracována jako podklad pro podání nabídek v rámci veřejné zakázky malého rozsahu na služby, s vyšší předpokládané hodnoty 578.500 Kč bez DPH.

Zadavatel na výše uvedené internetové adrese uveřejňuje i případná doplnění, změny či zrušení zadávacího řízení veřejné zakázky a dále ostatní dokumenty požadované zákonem.

Při zadání veřejné zakázky malého rozsahu není zadavatel povinen použít ustanovení zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Pokud se dále v textu vyskytne odkaz na zákon nebo jsou použity zákonné pojmy, jde jen o podpůrný krok a zadavatel se bude citovanými ustanoveními zákona nebo pojmy řídit pouze přiměřeně.

2 Identifikační údaje veřejné zakázky

Evidenční číslo ve Věstníku veřejných zakázek: ---

Evidenční číslo zadavatele: VZ/15/027/IaD

Název veřejné zakázky: Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně

Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka na služby – § 10 zákona

Limit veřejné zakázky (§12 zákona): Veřejná zakázka malého rozsahu – § 12 odst. 3, § 18 odst. 5 zákona

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle kódů CPV:

Hlavní slovník, hlavní předmět: 79342000-3 Marketingové služby

Hlavní slovník, další předměty: 79342100-4 Přímý marketing

79342200-5 Propagační služby

3 Identifikační údaje veřejného zadavatele

Název: Město Mariánské Lázně

Právní forma organizace: 801 – obec

Zastoupené: Ing. Petrem Třešňákem, starostou města

Sídlo: Ruská 155, 353 01 Mariánské Lázně

IČ: 00254061

DIČ: CZ00254061

Kód státu: CZ, Česká republika

Kategorie zadavatele: Veřejný zadavatel

3.1 Kontaktní osoby zadavatele

K věcné části výzvy Bc. Kamila Mazancová, odbor lázeňství a cestovního ruchu, pověřená vedením odboru, tel.: 354 922 324, e-mail: kamila.mazancova@marianskelazne.cz .

K organizaci veřejné zakázky Ing. Miroslav Jašíček, odbor investic a dotací, referent – veřejné zakázky, tel.: 354 922 333, miroslav.jasicek@marianskelazne.cz .

4 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je realizace komunikační strategie na rok 2016 s cílem zvýšení návštěvnosti tuzemské klientely.

Podrobnější upřesnění předmětu veřejné zakázky je uvedeno v návrhu smlouvy, který je součástí zadávací dokumentace.

Zadavatel si vyhrazuje právo ve smyslu § 40 odst. 3 zákona v průběhu lhůty pro podání nabídek dodatečně upřesnit nebo změnit zadávací podmínky uvedené v zadávací dokumentaci; zadavatel současně, podle povahy provedené úpravy, přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek.

5 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky, nejvýše přípustná cena

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 578.500 Kč bez DPH.

Uvedená hodnota je, vzhledem k nabídkové ceně, stanovena jako cena nejvýše přípustná. Pokud nabídková cena uchazeče bude přesahovat limit stanovený zadavatelem, nabídka uchazeče bude ze zadávacího řízení vyřazena z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

6 Místo plnění

Místo plnění není definováno.

7 Termín plnění

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn zadáním zakázky. Zadavatel si vyhrazuje právo na jednostranný posun v termínech v závislosti na ukončení zadávacího řízení.

Zadavatel předpokládá uzavření příkazní smlouvy v prosinci 2015.

Zadavatel předpokládá zahájení prací na zakázce v lednu 2016.

Zadavatel předpokládá ukončení prací na zakázce v prosinci 2016.

Konkrétní termíny zahájení a dokončení prací budou sjednány v příkazní smlouvě s vybraným dodavatelem.

8 Zadávací lhůta (§ 43 zákona)

Zadávací lhůta, po kterou jsou uchazeči vázáni svou nabídkou, je 120 dnů.

Zadávací lhůta začíná běžet okamžikem skončení lhůty pro podání nabídek a končí dnem uveřejnění oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele <https://zakazky.muml.cz>.

9 Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny

9.1 Způsob zpracování nabídkové ceny

Nabídková cena (viz návrh příkazní smlouvy) bude uvedena v členění: cena celkem bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena celkem včetně DPH.

Zadavatel požaduje, pro účely zadávacího řízení, zpracování nabídkové ceny jako ceny celkové za realizaci předmětu veřejné zakázky. Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace); po celou dobu realizace zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci.

10 Obchodní podmínky a platební podmínky

Zadavatel stanoví obchodní a platební podmínky formou závazného návrhu smlouvy o dílo, který je součástí této zadávací dokumentace. Smlouva bude uzavřena s vítězným uchazečem obdobně v souladu s § 82 zákona.

Zadavatel neuzavře smlouvu s uchazečem, jemuž byl uložen zákaz plnění veřejných zakázek ve smyslu § 120a odst. 2 zákona a je veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

Uchazeč není oprávněn činit v návrhu smlouvy změny či doplnění s výjimkou údajů, které jsou výhradně vyhrazeny pro doplnění ze strany uchazeče. Uchazeč není rovněž oprávněn přikládat žádné přílohy k návrhu smlouvy, které tato zadávací dokumentace výslovně nepředpokládá.

Návrh smlouvy musí být ze strany uchazeče podepsán statutárním orgánem nebo osobou oprávněnou zastupovat uchazeče; v takovém případě doloží uchazeč toto oprávnění (plnou moc) v originálu či v úředně ověřené kopii v nabídce. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy není předložením řádného návrhu požadované smlouvy a taková nabídka bude vyřazena.

11 Kvalifikační předpoklady

11.1 Kvalifikační předpoklady pro účely podání nabídky

Uchazeč jako součást nabídky předloží vyplněné čestné prohlášení o tom, že splňuje kvalifikační předpoklady uvedené níže. Vzor je součástí zadávací dokumentace.

11.2 Prokázání kvalifikačních předpokladů před podpisem smlouvy

11.2.1.1 Základní kvalifikační předpoklady ve smyslu § 53 zákona uchazeč již prokázal formou čestného prohlášení dle vzoru.

11.2.1.2 Profesní kvalifikační předpoklady ve smyslu § 54 zákona prokáže kopií listiny osvědčující oprávnění k podnikání podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu veřejné zakázky, zejména dokladem prokazujícím příslušné živnostenské oprávnění či licenci v oboru Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení.

11.2.1.3 Splnění technických kvalifikačních předpokladů dodavatel prokáže analogicky dle § 56 odst. 2 písm. a) zákona předložením seznamu služeb provedených dodavatelem za poslední 3 roky (případně za dobu kratší, tj. od doby zahájení činnosti nebo vzniku společnosti) s uvedením minimálně 3 nejvýznamnějších služeb obdobného charakteru o finančním objemu min. 200.000 Kč bez DPH každé jednotlivé služby nebo ekvivalentu této částky v cizí měně. Seznam musí zahrnovat cenu, dobu a jméno /název/ zadavatele. Zadavatel si vyhrazuje právo před rozhodnutím o výběru nejvhodnější nabídky ověřit skutečnosti deklarované uchazečem v nabídce a vyloučit nabídku uchazeče v případě zjištění, že v ní uchazeč uvedl nepravdivé, neúplné či zkreslené údaje.

12 Prohlídka místa plnění (§ 49 odst. 5 zákona)

Místo plnění není definováno.

13 Obsah nabídky (§ 68 zákona)

13.1.1.1 Nabídka musí obsahovat identifikační údaje uchazeče.

13.1.1.2 Nabídka musí obsahovat návrh smlouvy, podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. Součástí smlouvy musí být její přílohy.

13.1.1.3 Nabídka musí obsahovat vyplněné Čestné prohlášení podle vzoru, který je součástí zadávací dokumentace.

14 Lhůta a místo pro podání nabídek

Lhůta pro podání nabídek končí dne 30.11.2015 v 09:00 hod.

Nabídky musí být doručeny na adresu Město Mariánské Lázně, Ruská 155, 353 01 Mariánské Lázně – podatelna Městského úřadu Mariánské Lázně, a to každý pracovní den (PO, ST od 08:00 do 12:00 hod. a od 12:30 do 17:00 hod. a ÚT, ČT, PÁ od 08:00 do 12:00 hod. a od 12:30 do 14:00 hod.). Za okamžik podání nabídky se považuje její fyzické převzetí podatelnou Městského úřadu Mariánské Lázně na výše uvedené adrese.

Nabídky necht' jsou podány písemně v listinné podobě, v českém jazyce, ve lhůtě pro podání nabídek v řádně uzavřené obálce označené „Neotvírat – Komunikační strategie ML“. Na obálce musí být uvedena adresa, na níž je možno zaslat oznámení dle § 71 odst. 5 zákona, tj. neotevření nabídky podané po uplynutí lhůty pro podání nabídek. Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Opožděně podané nabídky zadavatel nevrací a ponechá je přiložené k dokumentaci o zadání veřejné zakázky.

15 Přístup k zadávací dokumentaci (§ 44, § 48 zákona)

Zadávací dokumentace je dálkově přístupná na profilu zadavatele: <https://zakazky.muml.cz> .

Zadávací dokumentaci tvoří následující dokumenty:

- text této výzvy ZD Výzva k podání nabídky – Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně,
- ZD Vzor Čestné prohlášení,
- ZD Návrh Příkazní smlouvy na poskytování služeb v oblasti podpory public relations – media relations
- ZD Komunikační strategie Mariánské Lázně

16 Hodnotící kritéria

17 Hodnotící kritérium (§78 zákona)

17.1 Kritérium pro zadání veřejné zakázky (§ 78 zákona)

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky** (dle § 78 odst. 1 písm. a) zákona).

17.2 Stanovení dílčích hodnotících kritérií a jejich váhy (§ 78 zákona)

17.2.1 Dílčí hodnotící kritéria

Zadavatel stanovuje dvě dílčí hodnotící kritéria.

Prvním dílčím hodnotícím kritériem je nabídková cena, vyjádřená v Kč včetně DPH.

Druhým dílčím hodnotícím kritériem je hodnocení komunikačního plánu.

17.2.2 Váha jednotlivých kritérií

Dílčí hodnotící kritérium nabídková cena v Kč včetně DPH má váhu 40 %.

Dílčí hodnotící kritérium hodnocení komunikačního plánu má váhu 60 %.

17.3 Hodnocení celkové ekonomické výhodnosti nabídky

Celková ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena bodovým systémem podle kritérií a s jejich váhou.

Pro každou nabídku bude vypočítáno pro každé kritérium s jeho příslušnou váhou bodové hodnocení způsobem uvedeným níže.

Pro každou nabídku bude vypočítán celkový počet bodů tak, že se počty bodů získané pro každé kritérium sečtou.

Podle sestupného pořadí celkového počtu bodů pro jednotlivé nabídky se vytvoří pořadí celkové ekonomické výhodnosti jednotlivých nabídek. Nejvyšší celkové ekonomické výhodnosti dosáhne nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.

Při rovnosti celkového počtu bodů několika nabídek je pro pořadí mezi takovými nabídkami rozhodující počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena a to tak, že nabídka s vyšším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena se upřednostní před nabídkou s nižším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena.

17.3.1 Počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena

Pro každou nabídku bude vypočítán počet bodů pro dílčí kritérium nabídková cena tak, že se nejnižší nabídková cena vyjádřená v korunách českých včetně DPH vydělí nabídkovou cenou hodnoceného uchazeče vyjádřenou v korunách českých včetně DPH, výsledek tohoto podílu se vynásobí počtem 100 bodů a dále se vynásobí váhou kritéria nabídková cena. Maximální počet bodů přidělených podle tohoto kritéria může být 40.

Vzorec:

Počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena = nejnižší nabídková cena lomeno nabídková cena hodnoceného uchazeče krát 100 bodů krát 40 %.

17.3.2 Počet bodů získaných podle kritéria hodnocení komunikačního plánu

Pro každou nabídku bude vypočítán počet bodů pro toto dílčí kritérium tak, že se sečte počet bodů přidělený hodnocené variantě všemi členy hodnotící komise a vydělí se počtem členů komise a zaokrouhlí na desetiny. Každý člen komise může přidělit hodnocené nabídce maximálně 60 bodů.

Členové komise budou hodnotit četnost a časový plán jednotlivých aktivit, vzájemný poměr četnosti a finanční náročnosti jednotlivých aktivit, kreativitu celkové koncepce komunikačního plánu.

Vzorec:

Počet bodů získaných podle kritéria hodnocení komunikačního plánu = součet počtu bodů přidělených hodnocené nabídce (variantě) jednotlivými členy hodnotící komise lomeno počet členů komise, výsledek se zaokrouhlí na desetiny.

18 Další podmínky

Zadavatel nehradí uchazečům náklady vzniklé z účasti v zadávacím řízení (§ 153 zákona).

Zadavatel nevrací žádné dokumenty ani doklady v listinné či elektronické podobě, které byly součástí nabídky nebo které byly pořízeny v průběhu zadávacího řízení, popřípadě po jeho ukončení (v souladu s § 155 zákona).

Nesplnění podmínek zadávacího řízení má za následek vyřazení nabídky dodavatele z hodnocení.

Zadavatel je oprávněn zrušit zadávací řízení do uzavření smlouvy. Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání veřejné zakázky oznámí zadavatel všem dodavatelům, oznámením na profilu zadavatele

Mariánské Lázně 9.11.2015

Ing. Petr Řezník
vedoucí odboru