

IaD/15/1747/MJ

## OZNÁMENÍ PODATELNĚ O ZAHÁJENÍ VEŘEJNÉ ZAKÁZKY

Vyplní zpracovatel:

Evidenční číslo veřejné zakázky:	VZ/15/026/IDCR
Název veřejné zakázky:	„Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně“
Způsob označení obálek s nabídkami:	„Neotvírat – Komunikační strategie ML“
Nabídky smí vyzvednout:	Kdokoliv z odboru IaD
Datum a čas do kdy je možno podat nabídky <sup>1</sup>	Datum: 30.11.2015
	Čas: 09:00 hod.
Podpis a datum zpracovatele:	IaD – Ing. Miroslav Jašíček Datum: 24.11.2015

Vyplní pracovník podatelny:

Počet nabídek doručených v termínu:	6
Počet nabídek doručených po termínu:	01
Nabídky uvedené na zadní straně tohoto tiskopisu vyzvedl(a):	Jméno a příjmení: MIROSLAV JASÍČEK
	Datum: 30.11.2015
	Čas: 16:45
Podpis pracovníka podatelny:	H. Jiránková

<sup>1</sup> Nedodrží-li zájemce/uchazeč/dodavatel termín, podatelna nabídku přijme a na obálku to výrazně vyznačí. Současně na to zájemce/uchazeče/dodavatele upozorní.

Vyplní pracovník podatelny:

### Seznam doručených a přijatých nabídek

Pořadové číslo	Evidenční číslo v podacím deníku	Datum doručení	Čas doručení	Adresa uchazeče- je-li na obálce uvedena
1	ML-47210/15	24. 11. 2015	9 <sup>00</sup>	INTERNET ENTERTAINMENT S.R.O. VALENTOVA 1731/21 149 00 PRAHA 4
2	ML-47212/15	24. 11. 2015	9 <sup>05</sup>	2 MEDIA. CZ ŠKOLNÍ 34 25229 DOBŘÍCHOVICE
3	ML-47213/15	24. 11. 2015	9 <sup>10</sup>	ACCEDO CZECH REPUBLIC NÁRODNÍ 341/23 140 00 PRAHA 1
4	ML-47215/15	24. 11. 2015	9 <sup>15</sup>	OMNIMEDIA S.R.O. JESEŇOVA 1169/51 130 00 PRAHA 3
5	ML-47309/15	30. 11. 2015	8 <sup>25</sup>	FACE UP S.R.O. POD KOTLARSKOU 3 150 00 PRAHA 5
6	ML-47468/15	30. 11. 2015	15 <sup>50</sup>	EWING PUBLIC RELATIONS, S.R.O. JANKOVCOVA 1603/444 140 00 PRAHA 4 - HOLEŠOVICE
7				
8				
9				
10				

Při počtu nabídek vyšším než 10 použije pracovník podatelny čistý tiskopis v němž pokračuje v seznamu doručených nabídek a Evidenční číslo zakázky doplní sem: