



Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor investic, dotací a cestovního ruchu

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155, 353 01 Mariánské Lázně
telefon 354 922 111, fax 354 623 186, e-mail muml@marianskelazne.cz, IČ: 00254061, DIČ: CZ00254061

Č.j.: IaD/15/1759/MJ

Zpráva o posouzení kvalifikace a hodnocení nabídek

podle § 80 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“)

„Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně“

1 Identifikační údaje veřejné zakázky

Evidenční číslo ve Věstníku veřejných zakázek: ---

Evidenční číslo zadavatele: VZ/15/027/IaD

Název veřejné zakázky: Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně

Druh veřejné zakázky: Veřejná zakázka na služby – § 10 zákona

Limit veřejné zakázky (§12 zákona): Veřejná zakázka malého rozsahu – § 12 odst. 3, § 18 odst. 5 zákona

Klasifikace předmětu veřejné zakázky dle kódů CPV:

Hlavní slovník, hlavní předmět: 79342000-3 Marketingové služby

Hlavní slovník, další předměty: 79342100-4 Přímý marketing

79342200-5 Propagační služby

2 Identifikační údaje zadavatele

Název: Město Mariánské Lázně

Právní forma organizace: 801 – obec

Zastoupené: Ing. Petrem Třešňákem, starostou města

Sídlo: Ruská 155, 353 01 Mariánské Lázně

IČ: 00254061

DIČ: CZ00254061

Kód státu: CZ, Česká republika

Kategorie zadavatele: Veřejný zadavatel

3 Seznam doručených nabídek

Nabídka číslo	Identifikační údaje uchazeče: Obchodní název firmy nebo název uchazeče, Sídlo/místo podnikání, IČ
1	INTERNET ENTERTAINMENT s.r.o., Kaprova 42/14, Staré Město, 110 00 Praha 1, IČ 03558215
2	2media.cz s.r.o., Dobřichovice, Školní 34, PSČ 25229, IČ 27574903
3	ACCEDO Czech Republic Communications s.r.o., Praha 1 - Staré Město, Národní 341/23, PSČ 11000, IČ 28360842
4	Omnimedia s.r.o., Praha 3 - Žižkov, Jeseniova 1169/51, PSČ 13000, IČ 26458055
5	FACE UP s.r.o., Pod Kotlářkou 151/3, Košíře, 150 00 Praha 5, IČ 01625918
6	Ewing Public Relations, s.r.o., Jankovcova 1603/47a, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČ 49712331

4 Posouzení kvalifikace

Hodnotící komise posoudila splnění kvalifikačních požadavků všech výše uvedených uchazečů a konstatovala, že všichni výše uvedení uchazeči prokázali kvalifikaci požadovaným způsobem.

5 Hodnocení nabídek

Hodnotící komise nejprve posoudila nabídky uchazečů z hlediska splnění zákonných požadavků a požadavků zadavatele uvedených v zadávací dokumentaci. Hodnotící komise konstatovala, že jedna nabídka byla doručena po lhůtě.

Hodnotící komise dále posoudila nabídky uchazečů z hlediska toho, zda uchazeč nepodal nepřijatelnou nabídku ve smyslu § 22 odst. 1 písm. d) zákona a konstatovala, že žádná posuzovaná nabídka není v rozporu s platným i právními předpisy.

Hodnotící komise posoudila nabídky uchazečů rovněž z hlediska výše nabídkových cen ve vztahu k předmětu veřejné zakázky a konstatovala, že ve vztahu k předmětu zakázky neobsahují nabídky mimořádně nízkou nabídkovou cenu ve smyslu § 77 odst. 1 zákona.

Hodnotící komise nezjistila jakékoliv nejasnosti (ve smyslu § 76 odst. 3 zákona) v nabídkách uchazečů, a proto nepožádala o písemné vysvětlení.

6 Seznam nabídek, které byly hodnotící komisí z hodnocení vyřazeny, s uvedením důvodu

Nabídka Číslo	Identifikační údaje uchazeče: Obchodní název firmy nebo název uchazeče, IČ	Důvod vyřazení
6	Ewing Public Relations, s.r.o., Jankovcova 1603/47a, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČ 49712331	Zadavatel v bodě 14 výzvy stanovil, že nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebudou hodnoceny. Nabídka uchazeče Ewing Public Relations, s.r.o. byla doručena po 30.11.2015 v 15:50 hodin, tedy po lhůtě, proto byla z dalšího hodnocení vyřazena.

7 Popis způsobu hodnocení zbývajících nabídek včetně odůvodnění

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky** (dle § 78 odst. 1 písm. a) zákona). Celková ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena bodovým systémem podle kritérií a s jejich váhou.

Pro každou nabídku bude vypočítáno pro každé kritérium s jeho příslušnou váhou bodové hodnocení způsobem uvedeným ve výzvě k podání nabídky.

Pro každou nabídku bude vypočítán celkový počet bodů tak, že se počty bodů získané pro každé kritérium sečtou.

Podle sestupného pořadí celkového počtu bodů pro jednotlivé nabídky se vytvoří pořadí celkové ekonomické výhodnosti jednotlivých nabídek. Nejvyšší celkové ekonomické výhodnosti dosáhne nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.

7.1.1 Dílčí hodnotící kritérium nabídková cena

Pro každou nabídku bude vypočítán počet bodů pro dílčí kritérium nabídková cena tak, že se nejnižší nabídková cena vyjádřená v korunách českých včetně DPH vydělí nabídkovou cenou hodnoceného uchazeče vyjádřenou v korunách českých včetně DPH, výsledek tohoto podílu se vynásobí počtem 100 bodů a dále se vynásobí váhou kritéria nabídková cena. Maximální počet bodů přidělených podle tohoto kritéria může být 40.

Nabídka číslo	Identifikační údaje uchazeče: Obchodní název firmy nebo název uchazeče, IČ	Výše nabídkové ceny v Kč vč. DPH	Počet bodů za dílčí kritérium nabídková cena
1	INTERNET ENTERTAINMENT s.r.o., IČ 03558215	609.840,-	37,897

2	2media.cz s.r.o., IČ 27574903	638.880,-	36,174
3	ACCEDO Czech Republic Communications s.r.o., IČ 28360842	580.800,-	39,792
4	Omnimedia s.r.o., IČ 26458055	577.775,-	40,000
5	FACE UP s.r.o., IČ 01625918	639.461,-	36,141

7.1.2 Dílčí hodnotící kritérium hodnocení komunikačního plánu

Pro každou nabídku bude vypočítán počet bodů pro toto dílčí kritérium tak, že se sečte počet bodů přidělený hodnocené variantě všemi členy hodnotící komise a vydělí se počtem členů komise a zaokrouhlí na desetiny. Každý člen komise může přidělit hodnocené nabídce maximálně 60 bodů.

Členové komise budou hodnotit četnost a časový plán jednotlivých aktivit, vzájemný poměr četnosti a finanční náročnosti jednotlivých aktivit, kreativitu celkové koncepce komunikačního plánu.

Nabídka číslo	Identifikační údaje uchazeče: Obchodní název firmy nebo název uchazeče, IČ	Počet bodů – Chadim Miloslav, JUDr.	Počet bodů – Dvořáková Eva,	Počet bodů – Mottlová Ivana	Počet bodů – Haas Libor	Počet bodů – Richter Jiří, Ing.	Počet bodů – Příkop Miroslav,	Počet bodů – Kalivoda Karel	Počet bodů za dílčí kritérium hodnocení komunikační ho plánu
1	INTERNET ENTERTAINMENT s.r.o., IČ 03558215	25	30	45	45	40	10	20	28,0
2	2media.cz s.r.o., IČ 27574903	25	45	45	40	50	40	30	39,3
3	ACCEDO Czech Republic Communications s.r.o., IČ 28360842	60	60	55	60	58	60	60	59,0
4	Omnimedia s.r.o., IČ 26458055	40	45	50	50	60	30	40	45,0
5	FACE UP s.r.o., IČ 01625918	30	45	40	55	50	20	40	40,0

7.1.3 Součet počtu bodů a konečné pořadí nabídek

Pro každou nabídku bude vypočítán celkový počet bodů tak, že se počty bodů získané pro každé kritérium sečtou.

Podle sestupného pořadí celkového počtu bodů pro jednotlivé nabídky se vytvoří pořadí celkové ekonomické výhodnosti jednotlivých nabídek. Nejvyšší celkové ekonomické výhodnosti dosáhne nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.

Číslo nab.	Identifikační údaje uchazeče: Obchodní název firmy nebo název uchazeče, IČ	Počet bodů za kritérium nabídková cena	Počet bodů za kritérium hodnocení komunikační ho plánu	Celkový počet bodů	Výsledné pořadí
1	INTERNET ENTERTAINMENT s.r.o., IČ 03558215	37,897	28,0	65,897	5
2	2media.cz s.r.o., IČ 27574903	36,174	39,3	75,474	4
3	ACCEDO Czech Republic Communications s.r.o., IČ 28360842	39,792	59,0	98,792	1

4	Omnimedia s.r.o., IČ 26458055	40,000	45,0	85,000	2
5	FACE UP s.r.o., IČ 01625918	36,141	40,0	76,141	3

8 Výsledek hodnocení – pořadí nabídek

Nejvhodnější nabídkou je nabídka uchazeče ACCEDO Czech Republic Communications s.r.o., IČ 28360842

Pořadí nabídek umístěných na dalších místech:

Omnimedia s.r.o., IČ 26458055,

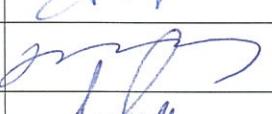
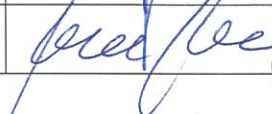
FACE UP s.r.o., IČ 01625918.

Ze zadávacího řízení komise nevyřadila žádnou nabídku.

9 Doporučení hodnotící komise zadavateli k uzavření smlouvy

Hodnotící komise na základě provedeného hodnocení konstatovala, že podle hodnotících kritérií, uvedených v zadávací dokumentaci, byla jako ekonomicky nejvýhodnější nabídka vyhodnocena nabídka č. 3 uchazeče ACCEDO Czech Republic Communications s.r.o., IČ 28360842. Hodnotící komise proto doporučuje zadavateli, aby uzavřel smlouvu s tímto uchazečem.

10 Podpisy přítomných členů komise

Podpisy členů komise			
Jméno a příjmení člena komise	Adresa	Datum podpisu zprávy	Podpis
Chadim Miloslav, JUDr.	Člen komise lázeňství a cestovního ruchu, Město Mariánské Lázně, Ruská 155	1.12.2015	
Dvořáková Eva, Ing.	Člen komise lázeňství a cestovního ruchu, Město Mariánské Lázně, Ruská 155	1.12.2015	
Mottlová Ivana	Člen komise lázeňství a cestovního ruchu, Město Mariánské Lázně, Ruská 155	1.12.2015	
Haas Libor	Člen komise lázeňství a cestovního ruchu, Město Mariánské Lázně, Ruská 155	1.12.2015	
Richter Jiří, Ing.	Člen komise lázeňství a cestovního ruchu, Město Mariánské Lázně, Ruská 155	1.12.2015	
Příkop Miroslav, Ing.	Člen komise lázeňství a cestovního ruchu, Město Mariánské Lázně, Ruská 155	1.12.2015	
Kalivoda Karel	Člen komise lázeňství a cestovního ruchu, Město Mariánské Lázně, Ruská 155	1.12.2015	