

**PŘÍKAZNÍ SMLOUVA
NA POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB V OBLASTI PODPORY
PUBLIC RELATIONS-MEDIA RELATIONS**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník
(dále jen „Smlouva“)

**I.
Smluvní strany**

Město Mariánské Lázně
Ruská 155
353 01 Mariánské Lázně
Datová schránka: bprbqms
Zastoupené starostou města Ing. Petrem Třešňákem
IČ:00254061
DIČ: CZ00254061
Bankovní spojení: Komerční banka, a.s., č.ú.: 720331/0100
(dále jen „Klient“)

a

Accedo Czech Republic Communications s.r.o.
Národní 341/23, 110 00 Praha 1 – Staré Město
Datová schránka: 5z675t
Zastoupená jednatelem Ing. Ondřejem Hamplem
IČ: 28360842
DIČ: CZ28360842
Bankovní spojení: Raiffeisenbank, a.s. č.ú.: 5010013449/5500
(dále jen „Agentura“)

**II.
Úvodní ustanovení**

1. Klient má zájem na realizaci Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně, jejímž hlavním smyslem je dlouhodobé budování pozitivní image města Mariánské Lázně se zaměřením na zvýšení návštěvnosti tuzemské klientely. Cíle bude dosaženo pomocí mediální kampaně a dalších nástrojů public relations, realizované v rámci ČR, která bude propagovat atraktivitu destinace v oblasti cestovního ruchu a lázeňství a všeobecně podporovat a rozvíjet dobré jméno města.
2. Agentura je držitelem živnostenského oprávnění potřebného k výkonu činnosti dle této smlouvy a je odborníkem v oblasti public relations, přičemž na základě svých zkušeností a úspěšně realizovaných akcí je garantem úspěšného plnění smyslu a účelu této smlouvy.

III. Předmět Smlouvy a místo plnění

1. Agentura se zavazuje, že bude s potřebnou odbornou péčí poskytovat Klientovi služby v oblasti podpory Public Relations-Media Relations (dále též „PR“) v České republice. Poskytované služby povedou k příznivému přijímání Klienta laickou i odbornou veřejností. Jakákoliv činnost Agentury, která by vedla k poškození dobrého jména Klienta, bude považována za hrubé porušení Smlouvy.
2. Rozsah poskytovaných služeb je vymezen v příloze č. 1 Komunikační plán pro klienta na rok 2016, která tvoří nedílnou součást této Smlouvy.
3. Agentura bude plnit své závazky podle této Smlouvy v rámci České republiky a v souladu s jejími přílohami.
4. Místem předání materiálů ve hmotné podobě je vždy sídlo Klienta, přičemž místem plnění, tj. realizace PR služeb, je celá Česká republika. Elektronické materiály budou předávány Klientovi hmotnou formou prostřednictvím CD nosičů.
5. Klient se zavazuje platit Agentuře za řádné plnění jejích závazků ujednanou cenu, ve výši a za podmínek sjednaných níže v této Smlouvě.
6. Součástí předmětu plnění jsou i služby v tomto článku, resp. v přílohách této Smlouvy nespecifikované, které však jsou k řádnému plnění předmětu smlouvy nezbytné a o kterých Agentura vzhledem ke své kvalifikaci a zkušenostem měla, nebo mohla vědět. Provedení těchto prací v žádném případě nezvyšuje cenu díla.

IV. Závazky smluvních stran

1. Klient se zavazuje na žádost Agentury včas poskytnout informace a předat Agentuře podklady nezbytné pro řádné a včasné plnění závazků vyplývajících jí z této Smlouvy, resp. poskytnout jí další potřebnou součinnost.
2. Agentura se zavazuje:
 - a) minimálně 5 pracovních dní předem projednávat s Klientem veškeré podstatné činnosti vedoucí k realizaci této Smlouvy. V rámci tohoto závazku bude Klientovi předkládat ke schválení návrhy všech textů, resp. tiskových zpráv, a jiných PR výstupů, včetně cenové kalkulace. Klient má právo předložený návrh měnit, vydat pokyn k jeho úpravám, popř. návrh z důvodu jeho nevhodnosti zcela odmítnout.
 - b) PR akce a veškeré prezentace (zejména tištěné prezentace) zpracovat v souladu s grafickým manuálem města Mariánské Lázně, který bude Agentuře předán v el. podobě, po oboustranném podpisu smlouvy. Grafické návrhy prezentací je Agentura povinna předložit Klientovi ke schválení minimálně 7 pracovních dní před jejich zadáním do výroby, včetně cenové kalkulace. Klient má právo předložený návrh měnit, vydat pokyn k jeho úpravám, popř. návrh z důvodu jeho nevhodnosti zcela odmítnout.
 - c) měsíčně vyhodnocovat PR výstupy a předkládat je Klientovi v rámci písemných analytických přehledů, a to vždy nejpozději do 10. dne následujícího po měsíci, v němž bylo plnění dle této Smlouvy Klientovi poskytnuto.
 - d) před provedením úkonů spočívajících ve zveřejnění jakýchkoli informací o Klientovi, které nejsou obecně známy (např. tiskové informace, veřejná oznámení jiného druhu

- či fotografování) a jsou pro Agenturu plněním závazků podle této Smlouvy, si vždy předem od Klienta vyžádá jeho písemný souhlas s těmito úkony.
- e) do 10 pracovních dnů po ukončení této Smlouvy vrátit Klientovi veškeré materiály, které mu Klient pro účely realizace Smlouvy zapůjčil. Agentura se rovněž zavazuje, že tyto materiály vydá Klientovi bez odkladu, kdykoli o to bude Klientem požádána a materiály nebudou nezbytné k plnění závazků Agentury podle této Smlouvy.
 - f) dodržovat všechny uvedené termíny v této Smlouvě, a to po sankci 500,00 Kč/den při nedoložení či neúplném doložení požadovaných podkladů/výstupů ve stanoveném termínu. Sjednáním této smluvní pokuty se nevylučuje nárok Klienta na úhradu případné škody nebo nemajetkové újmy.
3. Závazky Agentury podle této smlouvy, pokud nejsou přímo upraveny v předchozím textu, se řídí uvedenou přílohou této Smlouvy, tj. přílohou č. 1 Komunikační plán pro klienta na rok 2016 jako směrodatný dokument s cílem naplnění jeho požadovaných parametrů.

V.

Cena a platební podmínky

1. Cena za plnění dle této Smlouvy je smluvními stranami dohodnuta rámcově, a to v maximální výši 480 tis. Kč bez DPH,
sazba DPH 21 %
výše DPH 100 800 Kč
a cena celkem včetně DPH 580 800 Kč
Tato částka zahrnuje kalkulaci veškerých služeb, které jsou uvedeny v příloze č. 1, tj. tato cena nemůže být zvyšována, ale v návaznosti na nerealizované, popř. odmítnuté dílčí služby, musí být o tyto nerealizované služby snížena tak, jak je níže v této Smlouvě stanoveno.
Agentura je oprávněná vyúčtovat pouze skutečně realizované služby, které byly ze strany Klienta odsouhlaseny. Součástí sjednané ceny jsou veškeré služby, které jsou obsaženy v cenové nabídce Agentury. Ceny jsou platné po celou dobu realizace předmětu smlouvy. Veškeré kroky, které Agentura zamýšlí podniknout, musí být v souladu s Komunikačním plánem pro klienta na rok 2016. Kroky, podniknuté Agenturou nad rámec Komunikačního plánu pro klienta na rok 2016 bez předchozího schválení klientem, nezakládají povinnost klienta uhradit jejich náklady.
2. Sjednaná cena je cenou nejvýše přípustnou a může být změněna pouze, pokud po uzavření smlouvy a před termínem dokončení realizace předmětu díla dojde ke změnám sazeb DPH.
3. K zaplacení ceny sjednané podle Komunikačního plánu pro klienta na rok 2016 Agentura vystaví nejpozději do 15. dne měsíce následujícího po měsíci, v němž bylo plnění dle této Smlouvy Klientovi poskytnuto, fakturu se splatností 14 kalendářních dnů ode dne jejího prokazatelného doručení Klientovi. Datem zdanitelného plnění je poslední kalendářní den uplynulého a fakturovaného měsíce.
4. Faktura musí splňovat předepsané náležitosti daňového dokladu ve smyslu § 28 odst. 2 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v účinném znění. Faktura bez zákonných nebo touto smlouvou sjednaných dalších náležitostí je považována za fakturu vadnou a Klient má právo vrátit ji ve lhůtě 14 dní od jejího obdržení Agentuře k doplnění či opravě. V takovém případě běží ve smlouvě sjednaná lhůta splatnosti v nezkrácené délce ode dne doručení opravené, doplněné, popř. nově vystavené faktury Klientovi.

5. V případě prodlení se zaplacením řádně a oprávněně vystavené faktury na odsouhlasené a realizované služby je Agentura oprávněna účtovat Klientovi úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky bez DPH za každý den prodlení.
6. Agentura prohlašuje že:
 - úplata za zdanitelné plnění dle této smlouvy není odchylná od obvyklé ceny,
 - nemá v úmyslu nezaplatit daň z přidané hodnoty uvedenou na daňovém dokladu a nedostala se úmyslně do postavení, kdy nemůže daň zaplatit, ani jí takové postavení nehrozí a nedojde ke zkrácení daně, nebo vylákání daňové výhody,
 - není nespolehlivým plátcem daně z přidané hodnoty,
 - jí uvedený bankovní účet na daňovém dokladu je zveřejněn v registru bankovních účtů vedený daňovou správou.
7. Jestliže se Agentura, tj. poskytovatel zdanitelného plnění dle této smlouvy, tj. plátce daně z přidané hodnoty, stane nespolehlivým plátcem, či se dostane do finančních potíží a nebude z jakýchkoliv důvodů schopna uhradit svoje daňové závazky vůči státu, je povinen o tom neprodleně informovat Klienta, tj. příjemce zdanitelného plnění dle této smlouvy, a to písemnou formou. Klient je ve všech případech oprávněn využít tzv. zvláštní způsob zajištění daně dle §109a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.

VI. Další ujednání

1. Vlastníkem převoditelných autorských a obdobných práv, vzniklých při plnění této smlouvy, se stává okamžikem skončení této Smlouvy, a to z jakéhokoliv důvodu, Klient, a to v rozsahu stanoveném touto Smlouvou. Agentura pro případ skončení této Smlouvy poskytuje Klientovi oprávnění k výkonu veškerých práv duševního vlastnictví (licenci) a toto oprávnění se uděluje jako právo výhradní, časově a prostorově neomezené a bezúplatné s možností udělení podlicence, tj. Klient může oprávnění tvořící součást licence poskytnout třetí osobě zcela a Agentura s tímto uděluje souhlas.
2. Pokud bude v rámci této Smlouvy pro Klienta ze strany Agentury připraven konkrétní materiál, dokument, či jiná věc, pak vlastnické právo k nim přechází na Klienta okamžikem uhrazení závěrečné faktury za příslušný měsíc, ve kterém byly tyto materiály, dokumenty či jiné věci (např. fotografie) od Agentury převzaty. Tyto podklady budou předány dle svého charakteru, tedy buď v elektronické podobě na CD nosiči anebo v tištěné podobě, bude-li možné předložit podklady jak elektronicky tak v tištěné podobě, učiní tak Agentura automaticky obojím způsobem.
3. Klient a Agentura se dohodli, že si jejich určení zaměstnanci budou pravidelně elektronickou formou vyměňovat informace, které se vážou k předmětu plnění, popř. po vzájemné dohodě se sejdou v sídle Klienta.

VII. Důvěrnost informací a mlčenlivost

1. Agentura nesdělí či nezpřístupní třetí osobě jakékoli informace o Klientovi, které se v souvislosti s poskytováním služeb podle této Smlouvy dozví, pokud nejsou tyto

informace veřejně známy a jejich zpřístupnění třetím osobám by bylo v rozporu s touto Smlouvou nebo s oprávněnými zájmy Klienta. Tato povinnost zachovávat důvěrnost informací a mlčenlivost potvrzuje bez omezení i nadále po ukončení tohoto smluvního vztahu.

2. Agentura se dále zavazuje využívat získané informace pouze pro účely splnění svých závazků podle této Smlouvy.
3. Agentura smí sdělit informace třetí osobě pouze po předchozím písemném souhlasu Klienta nebo vyplývá-li povinnost poskytnout informaci z obecně závazného právního předpisu.

VIII.

Doba trvání smlouvy, ukončení smlouvy

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to s účinností od 1.1.2016 do 31.12.2016.
2. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva může být ukončena následovně:
 - uplynutím doby, na kterou je uzavřena,
 - dohodou smluvních stran,
 - výpovědí smluvní strany na základě níže v odst. 3 uvedených důvodů. Výpověď této smlouvy musí být provedena písemnou formou, výpovědní lhůta činí 30 kalendářních dní a počíná běžet ode dne doručení výpovědi druhé smluvní straně. Za doručení se považuje i odmítnutí zásilky nebo její nevyzvednutí v úložné lhůtě u doručovatele s licenci k doručování (pošta).
3. Smluvní strany se dohodly, že vypovědět smlouvu lze v těchto případech:
 - Agentura je oprávněna vypovědět smlouvu v případě, že Klient bude v prodlení s úhradou řádně a oprávněně vystavené faktury Agentury déle než 90 dní.
 - Klient je oprávněn vypovědět smlouvu, pokud Agentura podstatně poruší své smluvní povinnosti. Za podstatné porušení smluvních povinností je v této spojitosti zejména považováno porušení ujednání obsažených v textu odst. 1., 2., 3. článku III. Smlouvy a dále porušení ujednání obsažených v textu odst. 2. článku IV. Smlouvy.
 - Klient je dále oprávněn vypovědět smlouvu v případě, že spolupráce s Agenturou a plnění jejích závazků nevede k předpokládaným a očekávaným výsledkům, nebo v případě, že je Klient důvodně nespokojen s kvalitou odváděných služeb.

IX.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní vztah se řídí českým právním řádem. V podrobnostech smluvního vztahu touto smlouvou přímo neupravených nebo nezmiňovaných se smluvní strany řídí příslušnými ustanoveními právních předpisů České republiky, zejména občanského zákoníku. Veškeré změny a doplňky této smlouvy lze provést pouze na základě dohody obou smluvních stran formou písemného dodatku.
2. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, přičemž Klient obdrží dva stejnopisy a Agentura obdrží dva stejnopisy.
3. Nedílnou součástí Smlouvy je příloha Komunikační plán pro klienta na rok 2016.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smluvními stranami a účinnosti dnem 1.1.2016.

5. Uzavření této Smlouvy bylo schváleno usnesením č. RM/588/15 ze dne 8.12.2015 na 48. zasedání rady města Mariánské Lázně.
6. Smluvní strany prohlašují, že obsah této smlouvy je v souladu se záměrem, který sledují, a odpovídá jejich vůli, a proto připojují svoje podpisy, resp. podpisy svých oprávněných zástupců. Smluvní strany dále prohlašují, že se seznámily s celým textem Smlouvy včetně její přílohy a s celým obsahem Smlouvy souhlasí. Současně prohlašují, že tato Smlouva nebyla sjednána v tísni ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.

Mariánské Lázně dne *21.12.2015*

Praha dne 16.12.2015

Za klienta:

Za agenturu:



.....
Město Mariánské Lázně
Ing. Petr Třešňák
starosta města



.....
Accedo Czech Republic Communications
Ing. Ondřej Hampl
jednatel

**ACCEDO Czech Republic
Communications s.r.o.**
Národní 341/23, 110 00 Praha 1
Tel.: +420 246 097 842, Fax: +420 246 097 845
IČO: 28360842 DIČ: CZ28360842
prague@accedogroup.com, www.accedogroup.com

Příloha č. 1

Komunikační plán pro Klienta na rok 2016

| Období | Aktivity | Cena bez DPH po položkách |
|---------------|--|---|
| Leden | <p>Komunikační plán – na začátku spolupráce + průběžná aktualizace</p> <p>Segmentace médií (vytvoření kompletního medialistu a jeho soustavná aktualizace) – 1x na začátku spolupráce + pravidelná aktualizace</p> <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, folowup) – 1-2 TZ – témata tbc – zima lyže a lázně, zimní relax v ML, zimní akce, tipy na Valentýnské pobyty a balíčky, běžky a lázně, světový/evropský pohár v lyžování v ML?</p> <p>Individuální návštěvy klíčových novinářů v ML – 1x 2 měsíce</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>3000 Kč</p> <p>20000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |
| Únor | <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, folowup) – 1-2 TZ – témata tbc – Valentýnské tipy a balíčky, co se léčí v ML, co pro ženy</p> <p>Odbornější články/rozhovory – větší formát, detailnější rozebrání tématu, rady, vyjádření apod. – 6 x rok – představení historie ML významní návštěvníci</p> <p>Soutěže a bartery – Valentýnská soutěž o pobyt pro 2 v ML – mediální partner tbc</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>20000 Kč</p> <p>10000 Kč</p> <p>5000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |
| Březen | <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, folowup) – 1-2 TZ – témata tbc – jaro v ML, jarní refresh tipy na pobyty, akce, co pro muže</p> <p>Individuální návštěvy klíčových novinářů v ML – 1x 2 měsíce</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>20000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |
| Duben | <p>Tisková konference v ML a v Praze před zahájením lázeňské</p> | <p>25000 Kč</p> |

| | | |
|---------------|---|--|
| | <p>sezóny v ML – představení novinek a nabídky pro rok 2016 – společně s top partnery (hotely, lékař, zástupci města, asociace atd.), léčebné procedury, historie, čím jsou ML unikátní, plány, nová infrastruktura, novinky hotelů ...</p> <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, folowup) – 1-2 TZ – témata tbc – tipy na jarní pobyty a výlety v ML, kam na kole</p> <p>Odbornější články/rozhovory – větší formát, detailnější rozebrání tématu, rady, vyjádření apod. – 6 x rok – rozhovor s doktorem a seriál představení léčebných procedur v ML (co je unikátní jen v ML), klimatoterapie</p> <p>Soutěže a bartery – jarní soutěž o pobyt pro 2 v ML – mediální partner tbc</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>10000 Kč</p> <p>10000 Kč</p> <p>10000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |
| Květen | <p>Press-trip novinářů do ML na zahájení lázeňské sezóny – 13.-15.5</p> <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, folowup) – 1-2 TZ – témata tbc – zahájení lázeňské sezóny, den matek</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>15000 Kč</p> <p>20000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |
| Červen | <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, folowup) – 1-2 TZ – témata tbc – pozvánka na Chopinův hudební festival, Jazzové ML, tipy a balíčky pro rodiny s dětmi, golfové balíčky</p> <p>Odbornější články/rozhovory – větší formát, detailnější rozebrání tématu, rady, vyjádření apod. – 6 x rok – představení léčivých pramenů</p> <p>Velká letní soutěž o pobyty v ML – mediální partneři tbc – radio, TV, print, online</p> <p>Individuální návštěvy klíčových novinářů v ML – 1x 2 měsíce</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>20000 Kč</p> <p>10000 Kč</p> <p>10000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |

| | | |
|----------|---|---|
| Červenec | <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, followup) – 1-2 TZ – témata tbc – ML Nokturna hudební festival, tipy na pobyty a aktivity v ML pro mladší, tipy pro seniory</p> <p>Individuální návštěvy klíčových novinářů v ML – 1x 2 měsíce</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>20000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |
| Srpen | <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, followup) – 1-2 TZ – témata tbc – Chopinův hudební festival, pozvánka na literární festival Goethův podzim</p> <p>Odbornější články/rozhovory – větší formát, detailnější rozebrání tématu, rady, vyjádření apod. – 6 x rok</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>20000 Kč</p> <p>10000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |
| Září | <p>Press-trip novinářů do ML – téma podzim a aktivity v ML, výlet do okolí, Kladské rašeliny, koloběžky, cyklo/elektrokola, Lázně Kynžvart ...</p> <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, followup) – 1-2 TZ – témata tbc – prodlužte si prázdniny pobytem v ML, dámské balíčky, tipy pro aktivní sportovce</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> <p>Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc</p> <p>Konzultace (email, telefon) - průběžně</p> | <p>15000 Kč</p> <p>20000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |
| Říjen | <p>Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, followup) – 1-2 TZ – témata tbc – literární festival Goethův podzim, barevný podzim v ML (kombinace procedur, relaxace, cyklistiky, procházek), tipy jak si co nejlevněji užít ML (pobyt, slevy)</p> <p>Odbornější články/rozhovory – větší formát, detailnější rozebrání tématu, rady, vyjádření apod. – 6 x rok</p> <p>Soutěže a bartery – podzimní soutěž o pobyt v ML – mediální partner tbc</p> <p>Individuální návštěvy klíčových novinářů v ML – 1x 2 měsíce</p> <p>Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans</p> <p>Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii)</p> <p>Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi</p> | <p>20000 Kč</p> <p>10000 Kč</p> <p>5000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> <p>3000 Kč</p> |

| | | |
|-----------------|---|---|
| | Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc Konzultace (email, telefon) - průběžně | 3000 Kč 3000 Kč |
| Listopad | Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, followup) – 1-2 TZ – témata tbc – adventní trhy, podzimní relaxace v ML, tipy na vánoční dárky pobyt v ML (vouchery na pobyt v ML), utečte před zimou a deštěm do ML načerpat energii Soutěže a bartery – vánoční soutěž o pobyt v ML – mediální partner tbc Individuální návštěvy klíčových novinářů v ML – 1x 2 měsíce Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii) Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc Konzultace (email, telefon) - průběžně | 20000 Kč 5000 Kč 3000 Kč 3000 Kč 3000 Kč 3000 Kč 3000 Kč |
| Prosinec | Tiskové zprávy, novinky a oznámení (copywriting, distribuce, followup) – 1-2 TZ – témata tbc – tipy na vánoční dárky pobyt v ML, silvestr v ML, na lyže a do lázní Odbornější články/rozhovory – větší formát, detailnější rozebrání tématu, rady, vyjádření apod. – 6 x rok Facebook profil – spolupráce na tvorbě obsahu komunikace s fans Tiskový servis – denní press office (kontakt a komunikace s médii) Monitoring médií – měsíčně + klíčové výstupy na denní bázi Hodnotící a konzultační schůzky s klientem – 1x měsíc Konzultace (email, telefon) - průběžně | 20000 Kč 10000 Kč 3000 Kč 3000 Kč 3000 Kč 3000 Kč |
| CELKEM | Měsíční agenturní fee ve výši 40000 Kč bez DPH | 480 000 Kč |