



# Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor lázeňství a cestovního ruchu

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně, DS: bprbqms  
telefon 354 922 111, fax 354 623 186, e-mail [mumml@marianskelazne.cz](mailto:mumml@marianskelazne.cz), IČO: 00254061, DIČ: CZ00254061

Č.j.: IaD/17/325/EF

Vyřizuje: Eva Fenigová / 354 922 187

Mariánské Lázně 17.03.2017

## Výzva k podání nabídky na služby:

### Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně

#### 1 Úvod

Veřejný zadavatel, ve smyslu ustanovení § 4 odst. 1 písm. d) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, město Mariánské Lázně, vyzývá tímto účastníky výběrového řízení k podání nabídky pro veřejnou zakázku malého rozsahu na služby, které spočívají v realizaci Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně, jejímž hlavním smyslem je dlouhodobé budování pozitivní image města Mariánské Lázně se zaměřením na zvýšení návštěvnosti tuzemské klientely.

Účelem výběrového řízení je uzavření smlouvy na výše uvedené služby, a to podle občanského zákoníku č. 89/2012 Sb.

Text této výzvy k podání nabídky s ostatní zadávací dokumentací bude po celou dobu trvání lhůty pro podání nabídky umístěn na profilu zadavatele: <https://zakazky.mumml.cz>.

Při zadání veřejné zakázky mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také jen „zákon“), není zadavatel povinen použít ustanovení zákona č. 134/2016 Sb. Pokud se dále v textu vyskytne odkaz na zákon nebo jsou použity zákonné pojmy, jde jen o podpůrný krok a zadavatel se bude citovanými ustanoveními zákona nebo pojmy řídit pouze přiměřeně.

Zadavatel na svém profilu (<https://zakazky.mumml.cz>) uveřejňuje i případné:

- dodatečné informace k zadávacím podmínkám,
- úpravu zadávacích podmínek,
- oznámení o vyloučení účastníka,
- oznámení o rozhodnutí o výběru ekonomicky nejvýhodnější nabídky,
- zrušení výběrového řízení,
- a dále ostatní informativní dokumenty nebo dokumenty požadované zadavatelem.

#### 2 Identifikační údaje veřejné zakázky

Evid. č. veř. zak. zadavatele:	VZ/17/001/LCR
Evid. č. veř. zak. ve věstníku veř. zak.:	X-X-X
Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně
Druh veřejné zakázky podle předmětu:	Veřejná zakázka na služby (§ 14 odst. 2 zákona)
Režim veř. zak. podle předpokl. hodnoty:	Veřejná zakázka malého rozsahu (§ 27 zákona)
Limit veřejné zakázky:	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky na služby nepřesáhne 2 000 000 Kč bez DPH (§ 27 zákona)

Klasifikace předmětu veřejné zakázky podle hlavního slovníku jednotného klasifikačního systému – kódy rejstříku Common Procurement Vocabulary (CPV):

Hlavní slovník, hlavní předmět:	79342000-3	Marketingové služby
Hlavní slovník, další předměty:	79342100-4	Přímý marketing
	79342200-5	Propagační služby

### 3 Identifikační údaje veřejného zadavatele

Název:	Město Mariánské Lázně
Právní forma organizace:	801 – obec
Zastoupené:	Ing. Petrem Třešňákem, starostou města
Sídlo:	Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně
IČO:	00254061
DIČ:	CZ00254061
Kód státu:	CZ, Česká republika
Kategorie zadavatele:	Veřejný zadavatel ust. § 4 odst. 1 písm. d) zákona

#### 3.1 Kontaktní osoby zadavatele

Lucie Jungová, odbor lázeňství a cestovního ruchu, referentka, tel.: 354 922 324, e-mail: [lucie.jungova@marianskelazne.cz](mailto:lucie.jungova@marianskelazne.cz).

Bc. Jana Sedláková, odbor lázeňství a cestovního ruchu, referentka, tel.: 354 922 324, e-mail: [jana.sedlakova@marianskelazne.cz](mailto:jana.sedlakova@marianskelazne.cz).

### 4 Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je realizace komunikační strategie na rok 2017 s cílem zvýšení návštěvnosti tuzemské klientely.

Podrobnější upřesnění předmětu veřejné zakázky je uvedeno v návrhu smlouvy, který je součástí zadávací dokumentace. Zadavatel si vyhrazuje právo, analogicky ve smyslu § 99 zákona, zadávací podmínky obsažené v zadávací dokumentaci změnit nebo doplnit před uplynutím lhůty pro podání nabídek. Změna nebo doplnění podmínek zadávací dokumentace bude uveřejněna nebo oznámena dodavatelům stejným způsobem jako zadávací podmínka, která byla změněna nebo doplněna.

Pokud to povaha doplnění nebo změny zadávací dokumentace bude vyžadovat, zadavatel současně přiměřeně prodlouží lhůtu pro podání nabídek.

### 5 Předpokládaná hodnota veřejné zakázky, nejvýše přípustná cena

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je 433.900 Kč bez DPH.

Uvedená hodnota je, vzhledem k nabídkové ceně, stanovena jako cena nejvýše přípustná. Pokud nabídková cena účastníka bude přesahovat limit stanovený zadavatelem, nabídka účastníka bude ze zadávacího řízení vyřazena z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

### 6 Místo plnění

Místem plnění je město Mariánské Lázně.

### 7 Termín plnění

Termín zahájení plnění veřejné zakázky je podmíněn zadáním zakázky. Zadavatel si vyhrazuje právo na jednostranný posun v termínech v závislosti na ukončení zadávacího řízení.

Zadavatel předpokládá uzavření příkazní smlouvy v dubnu 2017.

Zadavatel předpokládá zahájení prací na zakázce v dubnu 2017.

Zadavatel předpokládá ukončení prací na zakázce v prosinci 2017.

Konkrétní termíny zahájení a dokončení prací budou sjednány v příkazní smlouvě (dále jen „smlouva“) s vybraným dodavatelem.

## **8 Zadávací lhůta (§ 40 zákona)**

Zadávací lhůta, po kterou jsou účastníci vázáni svou nabídkou, je 120 dnů.

Zadávací lhůta je lhůta, po kterou účastníci zadávacího řízení nesmí ze zadávacího řízení odstoupit. Počátek zadávací lhůty je konec lhůty pro podání nabídek a končí dnem uveřejnění oznámení zadavatele o výběru nejvhodnější nabídky na profilu zadavatele <https://zakazky.muml.cz>.

Zadávací lhůta neběží po dobu, ve které zadavatel nesmí uzavřít smlouvu podle § 246 zákona.

## **9 Požadavky na jednotný způsob zpracování nabídkové ceny**

### **9.1 Způsob zpracování nabídkové ceny**

Nabídková cena (viz návrh smlouvy) bude uvedena v členění: cena celkem bez DPH, sazba DPH, výše DPH a cena celkem včetně DPH.

Zadavatel požaduje, pro účely zadávacího řízení, zpracování nabídkové ceny jako ceny celkové za realizaci předmětu veřejné zakázky. Nabídková cena musí obsahovat veškeré náklady spojené s plněním předmětu veřejné zakázky.

Nabídková cena bude stanovena pro danou dobu plnění jako cena nejvýše přípustná se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace); po celou dobu realizace zakázky v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci.

## **10 Obchodní podmínky a platební podmínky**

Zadavatel stanoví obchodní a platební podmínky formou závazného návrhu smlouvy, který je součástí této zadávací dokumentace. Smlouva bude uzavřena s vítězným dodavatelem analogicky v souladu s § 124 zákona.

Účastník zadávacího řízení není oprávněn činit v návrhu smlouvy změny či doplnění s výjimkou údajů, které jsou výhradně vyhrazeny pro doplnění ze strany účastníka. Nabídku na uzavření smlouvy lze akceptovat pouze bez jakýchkoliv výhrad, dodatku či odchylek. Účastník není rovněž oprávněn přikládat žádné přílohy k návrhu smlouvy, které tato zadávací dokumentace výslovně nepředpokládá.

Návrh smlouvy musí být ze strany účastníka podepsán statutárním orgánem nebo osobou oprávněnou zastupovat účastníka; v takovém případě doloží účastník toto oprávnění (plnou moc) v originálu či v úředně ověřené kopii v nabídce. Předložení nepodepsaného návrhu smlouvy není předložením řádného návrhu požadované smlouvy a taková nabídka bude vyřazena.

## **11 Kvalifikační předpoklady**

### **11.1 Kvalifikační předpoklady pro účely podání nabídky**

Účastník jako součást nabídky předloží vyplněné čestné prohlášení o tom, že splňuje kvalifikační předpoklady uvedené níže. Vzor je součástí zadávací dokumentace.

### **11.2 Prokázání kvalifikačních předpokladů před uzavřením smlouvy**

**11.2.1.1 Základní způsobilosti** před uzavřením smlouvy ve smyslu § 74 zákona podle § 75 zákona zadavatel od účastníků výběrového řízení nevyžaduje; účastník základní způsobilost na uvedenou veřejnou zakázku prokázal formou čestného prohlášení při podání nabídky.

**11.2.1.2 Profesní způsobilost** (oprávnění k podnikání), analogicky podle § 77 odst. 2 písm. a) zákona, účastník prokáže kopií listiny osvědčující oprávnění podnikat v rozsahu odpovídajícímu předmětu veřejné zakázky, zejména dokladem prokazujícím příslušné živnostenské oprávnění či licenci v oboru Reklamní

činnost, marketing, mediální zastoupení.

## **12 Prohlídka místa plnění (§ 97 zákona)**

Místo plnění není definováno.

## **13 Obsah nabídky**

Nabídka bude minimálně obsahovat:

13.1.1.1 Krycí list nabídky (vzor v příloze)

13.1.1.2 Návrh smlouvy v písemné podobě doplněný o požadované údaje a podepsaný oprávněnou osobou účastníka výběrového řízení včetně přílohy.

13.1.1.3 Doklady prokazující splnění kvalifikace (bod 11. této výzvy)

## **14 Lhůta a místo pro podání nabídek**

Lhůta pro podání nabídek končí dne 27.03.2017 ve 13:45 hod.

Nabídky musí být doručeny na adresu Město Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně – podatelna Městského úřadu Mariánské Lázně, a to každý pracovní den (PO, ST od 08:00 do 12:00 hod. a od 12:30 do 17:00 hod. a ÚT, ČT, PÁ od 08:00 do 12:00 hod. a od 12:30 do 14:00 hod.). Za okamžik podání nabídky se považuje její fyzické převzetí podatelnou Městského úřadu Mariánské Lázně na výše uvedené adrese.

Nabídky se podávají písemně v listinné podobě, v českém jazyce, ve lhůtě pro podání nabídek v řádně uzavřené obálce označené „Veřejná zakázka – Komunikační strategie ML NEOTEVÍRAT“.

Na obálce bude uvedena adresa účastníka.

Nabídky doručené zadavateli po uplynutí stanovené lhůty nebo v rozporu se způsobem stanoveným v zadávací dokumentaci zadavatel neotevřít, nepovažuje je za podané a v průběhu zadávacího řízení se k nim nepřihlíží (analogicky § 28 odst. 2 zákona).

Pokud bude na obálce podané nabídky uvedena adresa účastníka, zadavatel nabídku účastníkovi vrátí. Pozdě nebo nesprávným způsobem podané nabídky nepodléhají archivační povinnosti zadavatele (§ 216 zákona).

## **15 Dostupnost zadávací dokumentace (§ 96 odst. 1 zákona)**

Analogicky ve smyslu § 96 odst. 1 zákona zadavatel uveřejní zadávací dokumentaci v plném rozsahu, jakož i dodatečné informace poskytnuté dodavatelům na svém profilu zadavatele: : <https://zakazky.muml.cz>, dle § 28 písm. j) zákona.

Zadávací dokumentaci tvoří následující dokumenty:

15.1.1.1 Text této výzvy – ZD Výzva k podání nabídky – Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně

15.1.1.2 ZD Návrh smlouvy

15.1.1.3 ZD Vzor Čestné prohlášení

## **16 Hodnocení nabídek, pravidla pro hodnocení nabídek, hodnotící kritéria, (§ 114, § 115 a násl. zákona)**

## **17 Hodnocení nabídek**

Nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti.

### **17.1 Kritérium pro zadání veřejné zakázky (§ 114 zákona)**

a) Základním kritériem hodnocení pro zadání veřejné zakázky je ekonomická výhodnost nabídky analogicky ve smyslu § 114 odst. 1 zákona.

b) Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena podle nejvýhodnějšího poměru nabídkové ceny a kvality nabízených služeb (§ 114 odst. 2 zákona).

## 17.2 Stanovení dílčích hodnotících kritérií a jejich váhy (§ 115 zákona)

### 17.2.1 Dílčí hodnotící kritéria

Zadavatel stanovuje dvě dílčí hodnotící kritéria.

Prvním dílčím hodnotícím kritériem je nabídková cena, vyjádřená v Kč včetně DPH.

Druhým dílčím hodnotícím kritériem je hodnocení komunikačního plánu.

### 17.2.2 Váha jednotlivých kritérií

Dílčí hodnotící kritérium nabídková cena v Kč včetně DPH má váhu 40 %.

Dílčí hodnotící kritérium hodnocení komunikačního plánu má váhu 60 %.

## 17.3 Hodnocení celkové ekonomické výhodnosti nabídky

Celková ekonomická výhodnost nabídky bude hodnocena bodovým systémem podle kritérií a s jejich váhou. Pro každou nabídku bude vypočítáno pro každé kritérium s jeho příslušnou váhou bodové hodnocení způsobem uvedeným níže.

Pro každou nabídku bude vypočítán celkový počet bodů tak, že se počty bodů získané pro každé kritérium sečtou.

Podle sestupného pořadí celkového počtu bodů pro jednotlivé nabídky se vytvoří pořadí celkové ekonomické výhodnosti jednotlivých nabídek. Nejvyšší celkové ekonomické výhodnosti dosáhne nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.

Při rovnosti celkového počtu bodů několika nabídek je pro pořadí mezi takovými nabídkami rozhodující počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena a to tak, že nabídka s vyšším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena se upřednostní před nabídkou s nižším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena.

### 17.3.1 Počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena

Pro každou nabídku bude vypočítán počet bodů pro dílčí kritérium nabídková cena tak, že se nejnižší nabídková cena vyjádřená v korunách českých včetně DPH vydělí nabídkovou cenou hodnoceného účastníka vyjádřenou v korunách českých včetně DPH, výsledek tohoto podílu se vynásobí počtem 100 bodů a dále se vynásobí váhou kritéria nabídková cena. Maximální počet bodů přidělených podle tohoto kritéria může být 40.

Vzorec:

Počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena = nejnižší nabídková cena lomeno nabídková cena hodnoceného účastníka krát 100 bodů krát 40 %.

### 17.3.2 Počet bodů získaných podle kritéria hodnocení komunikačního plánu

Pro každou nabídku bude vypočítán počet bodů pro toto dílčí kritérium tak, že se sečte počet bodů přidělený hodnocené variantě všemi členy hodnotící komise a vydělí se počtem členů komise a zaokrouhlí na desetiny. Každý člen komise může přidělit hodnocené nabídce maximálně 60 bodů.

Členové komise budou hodnotit četnost a časový plán jednotlivých aktivit, vzájemný poměr četnosti a finanční náročnosti jednotlivých aktivit, kreativitu celkové koncepce komunikačního plánu, ...

Vzorec:

Počet bodů získaných podle kritéria hodnocení komunikačního plánu = součet počtu bodů přidělených hodnocené nabídce (variantě) jednotlivými členy hodnotící komise lomeno počet členů komise, výsledek se zaokrouhlí na desetiny.

## 18 Další podmínky

Zadavatel nehradí účastníkům náklady vzniklé z účasti ve výběrovém řízení.

Zadavatel nevrací žádné nabídky, kopie ani jednotlivé součásti nabídek účastníků výběrového řízení či vyloučených účastníků z důvodu uchování dokumentace analogicky v souladu s ust. § 216 zákona.

Nesplnění podmínek výběrového řízení má za následek vyřazení nabídky dodavatele z hodnocení.

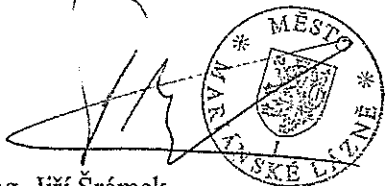
Zadavatel je oprávněn zrušit výběrové řízení do uzavření smlouvy a to i bez udání důvodů. Pokud zadavatel toto právo uplatní, nevzniká vyzvaným dodavatelům vůči zadavateli jakýkoliv nárok.

Případné zrušení zadání veřejné zakázky oznámí zadavatel všem dodavatelům oznámením na profilu zadavatele.

Doporučení zadavatele: Zadavatel doporučuje účastníkům výběrového řízení průběžné sledování profilu zadavatele, a to po celou dobu trvání výběrového řízení.

Věříme, že o tuto veřejnou zakázku projevíte zájem a podáte nabídku v souladu se zadávacími podmínkami. Těšíme se na případnou spolupráci při realizaci předmětné veřejné zakázky.

S pozdravem



Ing. Jiří Šrámek  
tajemník městského úřadu

**Příloha**

Příkazní smlouva

Krycí list nabídky

Čestné prohlášení o splnění zadávacích podmínek