



Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor lázeňství a cestovního ruchu

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně, DS: bprbqms
telefon: 354 922 111, fax: 354 623 186, e-mail: muml@marianskelazne.cz, IČO: 00254061, DIČ: CZ00254061

Č.j.: IaD/17/469/EF

Vyřizuje: Eva Fenigová / 354 922 187

Mariánské Lázně 31.03.2017

Oznámení zadavatele o výběru nejvýhodnější nabídky na veřejnou zakázku na služby (analogicky dle § 50 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění)

1. Identifikační údaje veřejné zakázky

Evid. č. veř. zak. zadavatele:	VZ/17/001/LCR
Evid. č. veř. zak. ve věstníku veř. zak.:	x-x-x
Název veřejné zakázky:	Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně
Druh veřejné zakázky podle předmětu:	Veřejná zakázka na služby (§ 14 odst. 2 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, dále také jen „zákon“)
Režim veř. zak. podle předpokl. hodnoty:	Veřejná zakázka malého rozsahu (§ 27 zákona)
Limit veřejné zakázky:	Předpokládaná hodnota veřejné zakázky na služby nepřesáhne 2 000 000 Kč bez DPH (§ 27 zákona)

Klasifikace předmětu veřejné zakázky podle hlavního slovníku jednotného klasifikačního systému – kódy rejstříku Common Procurement Vocabulary (CPV):

Hlavní slovník, hlavní předmět:	79342000-3	Marketingové služby
Hlavní slovník, další předměty:	79342100-4	Přímý marketing
	79342200-5	Propagační služby

2. Identifikační údaje veřejného zadavatele

Název veřejného zadavatele:	Město Mariánské Lázně
Právní forma organizace:	801 – obec
Zastoupené:	Ing. Petrem Třešňákem, starostou města
Sídlo:	Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně
IČ:	00254061
DIČ:	CZ00254061
Kategorie zadavatele:	Veřejný zadavatel dle ust. § 4 odst. 1 písm. d) zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek

3. Identifikační údaje uchazečů, jejichž nabídky byly hodnoceny

Nabídky jsou seřazeny podle došlého evidenčního čísla vzestupně od nejnižšího čísla po nejvyšší.

Pořadové číslo nabídky	- Obchodní název firmy nebo název uchazeče - Sídlo/místo podnikání - Právní forma - IČ
1.	ACCEDO Czech Republic Communications s.r.o. Národní 341/23 110 00Praha 1 – Staré město IČO: 28360842

2.	2media.cz s.r.o. Školní 34 252 29 Dobřichovice IČO: 27574903
3.	Mgr. Jan Šimral Hellichova 811 290 01 Poděbrady IČO: 71879595
4.	TVSat multimedia s.r.o. U Ploché dráhy 640/14 353 01 Mariánské Lázně IČO: 26321181
5.	Pavel Pichler Ulrychova 845/5 624 00 Brno – Komín IČO: 03192156
6.	PR laboratoř s.r.o. Františka Křížka 362/1 170 00 Praha 7, Holešovice IČO: 28437748
7.	Václava Simeonová Gustava Noska 2439/15 350 02 Cheb IČO: 05932939
8.	Love Trouble s.r.o. Zahradní 173/2 326 00 Plzeň, Východní Předměstí IČO: 01464051

4. Hodnocení nabídek a pořadí nabídek

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky byla ekonomická výhodnost nabídky analogicky ve smyslu § 114 odst. 1 zákona.

Celková ekonomická výhodnost nabídky byla hodnocena bodovým systémem podle kritérií a s jejich váhou. Pro každou nabídku bylo vypočítáno pro každé kritérium s jeho příslušnou váhou bodové hodnocení způsobem uvedeným níže.

Pro každou nabídku byl vypočítán celkový počet bodů tak, že se počty bodů získané pro každé kritérium sečetly. Podle sestupného pořadí celkového počtu bodů pro jednotlivé nabídky se vytvořilo pořadí celkové ekonomické výhodnosti jednotlivých nabídek. Nejvyšší celkové ekonomické výhodnosti dosáhla nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.

V zadávací dokumentaci bylo stanoveno, že při rovnosti celkového počtu bodů několika nabídek bude pro pořadí mezi takovými nabídkami rozhodující počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena a to tak, že nabídka s vyšším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena se upřednostní před nabídkou s nižším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena.

Počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena

Pro každou nabídku byl vypočítán počet bodů pro dílčí kritérium nabídková cena tak, že se nejnižší nabídková cena vyjádřená v korunách českých včetně DPH se vydělila nabídkovou cenou hodnoceného účastníka vyjádřenou v korunách českých včetně DPH, výsledek tohoto podílu se vynásobil počtem 100 bodů a dále se vynásobil váhou kritéria nabídková cena. Maximální počet bodů přidělených podle tohoto kritéria mohl být 40.

Vzorec:

Počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena = nejnižší nabídková cena lomeno nabídková cena hodnoceného účastníka krát 100 bodů krát 40 %. Výsledek se zaokrouhlil na dvě desetinná místa.

Počet bodů získaných podle kritéria hodnocení komunikačního plánu :

Pro každou nabídku byl vypočítán počet bodů pro toto dílčí kritérium tak, že se sečetly počty bodů přidělené hodnocené variantě všemi členy hodnotící komise, vydělily se počtem členů komise a zaokrouhlily se na dvě desetinná místa. Každý člen komise mohl přidělit hodnocené nabídce maximálně 60 bodů.

Členové komise hodnotili četnost a časový plán jednotlivých aktivit, vzájemný poměr četnosti a finanční náročnosti jednotlivých aktivit, kreativitu celkové koncepce komunikačního plánu, ...

Vzorec:

Počet bodů získaných podle kritéria hodnocení komunikačního plánu = součet počtu bodů přidělených hodnocené nabídce (variantě) jednotlivými členy hodnotící komise lomeno počet členů komise, výsledek se zaokrouhlil na dvě desetinná místa.

Výsledek hodnocení – pořadí nabídek seřazených podle celkového počtu přidělených bodů:

Číslo nab.	Identifikační údaje účastníka: - Obchodní název firmy nebo název účastníka - Sídlo/místo podnikání - IČ	Celkový součet přidělených bodů	Pořadí nabídek
7.	Václava Simeonová Gustava Noska 2439/15 350 02 Cheb IČO: 05932939	70,01	1.
4.	TVSat multimedia s.r.o. U Ploché dráhy 640/14 353 01 Mariánské Lázně IČO: 26321181	63,84	2.
5.	Pavel Pichler Ulrychova 845/5 624 00 Brno – Komín IČO: 03192156	58,22	3.
3.	Mgr. Jan Šimral Hellichova 811 290 01 Poděbrady IČO: 71879595	56,88	4.
6.	PR laboratoř s.r.o. Františka Křížka 362/1 170 00 Praha 7, Holešovice IČO: 28437748	51,96	5.
2.	2media.cz s.r.o. Školní 34 252 29 Dobřichovice IČO: 27574903	48,79	6.
1.	ACCEDO Czech Republic Communications s.r.o. Národní 341/23 110 00 Praha 1 – Staré město IČO: 28360842	45,32	7.
8.	Love Trouble s.r.o. Zahradní 173/2 326 00 Plzeň, Východní Předměstí IČO: 01464051	40,98	8.

Pořadí nabídek odpovídá doporučení hodnotící komise.

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je nabídka č. 7, která získala při vyhodnocení nejvíce bodů:

Obchodní název: Václava Simeonová
Sídlo: Gustava Noska 2439/15
Právní forma: fyzická osoba
IČ: 05932939

5. Odůvodnění výběru nejvhodnější nabídky

Nejvýhodnější nabídkou je nabídka účastníka Václava Simeonová, Gustava Noska 2439/15, fyzická osoba, IČO: 05932939, který podal, v rámci ekonomické výhodnosti nabídek (popis hodnocení viz výše), nejvýhodnější nabídku (analogicky v souladu s usnesením § 114 odst. 2 a § 122 odst. 1 zákona) na služby Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně.

6. Souhlas zadavatele s přidělením veřejné zakázky a s uzavřením smlouvy o dílo

Rada města usnesením č. RM/199/17 ze dne 28.03.2017 odsouhlasila přidělení veřejné zakázky na služby „Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně“ a uzavření smlouvy s dodavatelem: Václava Simeonová, Gustava Noska 2439/15, fyzická osoba, IČO: 05932939.



Město Mariánské Lázně
Ing. Jiří Šrámek
tajemník Městského úřadu Mariánské Lázně

Příloha

Usnesení č. RM/199/17 ze dne 28.03.2017



Výpis z usnesení rady města

Na 108. zasedání rady města dne 28.03.2017 bylo přijato následující usnesení:
Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně – výběr dodavatele

Usnesení č. RM/199/17

Rada města souhlasí s přidělením veřejné zakázky na služby „Komunikační strategie destinace Mariánské Lázně“, Václavě Simeonové, Gustava Noska 2439/15, 350 02 Cheb, IČ: 12398934, a schvaluje uzavření smlouvy. Předmětem veřejné zakázky je realizace komunikační strategie na rok 2017.

V Mariánských Lázních dne 30.3.2017

Drobnáková
Za správnost výpisu
Sekretariát úřadu



