**Návrhy kreativních a inovativních postupů při tvorbě kampaně:**

Název veřejné zakázky: **On-line kampaň Mariánských Lázní pro domácí i zahraniční cestovní ruch v období 04-12/2022 na téma „Letos v Mariánkách“ (Mariánky jsou super, Rozdýcháme celý národ)**

Identifikační údaje účastníka výběrového řízení:

Obchodní firma/název: ……………………………………………………………………………...

IČ / DIČ: ……………………………………………………………………………...

Sídlo: ……………………………………………………………………………...

Osoba (osoby) oprávněná jednat jménem

či za účastníka výběrového řízení: ……………………………………………………………………………...

**Návrhy kreativních a inovativních postupů při tvorbě kampaně:**

**Seznam návrhů inovativních postupů kampaně v návaznosti na přílohu výzvy „Marketingový plán ML 2022“:**

V ………………………………………………….. dne ……………………………………………...

……………………………………….…………… …………………………………….…….………

Podpis osoby oprávněné jednat jménem či Podpis osoby oprávněné jednat jménem či

za účastníka výběrového řízení za účastníka výběrového řízení