



Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor investic a dotací

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně, DS: bprbqms
telefon: 354 922 111, fax: 354 623 186, e-mail: muml@marianskelazne.cz, IČ: 00254061, DIČ: CZ00254061

Č.j.: IaD/22/66/EF

Vyřizuje: Eva Fenigová / Tel.: 354 922 187

Mariánské Lázně 12.01.2022

Město Mariánské Lázně, profil zadavatele: <https://zakazky.muml.cz>

Dodatečné informace č. 1 k zadávacím podmínkám na veřejnou zakázku s identifikačními údaji:

Evid. č. veř. zak. – profil zadavatele:

Systémové číslo VZ: P22V00000001

Název veřejné zakázky:

On-line kampaň Mariánských Lázní pro domácí i zahraniční cestovní ruch v období 04-12/2022 na téma „Letos v Mariánkách“ (Mariánky jsou super, Rozdýcháme celý národ)

Druh veřejné zakázky podle předmětu:

Veřejná zakázka na služby

Režim veř. zak. podle předpokl. hodnoty:

Veřejná zakázka malého rozsahu (§ 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále také jen „zákon“ nebo ZZVZ)

Zadavatel poskytuje dodatečné informace k zadávacím podmínkám na základě obdrženého dotazu.

Text dotazu doručeného datovou schránkou:

- Datum dodání: 10.01.2022 15:31:18
- Datum doručení: 10.01.2022 23:30:22

Obsahoval čtyři otázky:

Dobrý den,

prosím o zodpovězení následujících dotazů.

1) V rámci zakázky je uvedeno, že se vztahuje pouze na ONLINE prostředí. Nicméně v marketingovém plánu jsou uvedena i rádia, PR aktivity, videa.

Prosím o jasnou specifikaci, tedy zda po účastníkovi nebude požadována část rádia, PR aktivit, videí, microsite atd., ale pouze sociální síť + příspěvky + kreativa + propagace + inzerce na portálech + google ads atd.

2) V zadání chybí kvalitativní kritéria – tedy vyhodnocení online kampaní. Existuje nějaká fixní cena, která se bude dávat do kreditu na sociálních sítích? A je onen kredit součástí nabídky?

3) Jaké veškeré kreativy zpracovává zadavatel? Bannery? Video? Plus kolik variant a v jakých jazykových mutacích? Překlad do němčiny zajišťuje zadavatel?

V principu jde o to, jaké - jestli veškeré - podklady pro online kampaň půjdou od zadavatele, když dodavatel dodá technické specifikace, které jasně určí, co je potřeba

4) Jsou vyžadovány nějaké specifické analytické nástroje, nebo mohou být využity ty, které dodavatel běžně používá?

Děkujeme

Odpověď k dotazu – otázka č. 1:

Marketingový plán zahrnuje celý mix aktivit. Výzva se týká pouze on-line kampaní.

Odpověď k dotazu – otázka č. 2:

Kredity jsou součástí nabídky. Rozložení ceny záleží na Vaší nabídce.

Odpověď k dotazu – otázka č. 3:

Zadavatel zpracuje základní bannery pro kampaň roku 2022 vč. jazykových mutací i video. Počet variant bannerů je minimálně v rozsahu určených cílových skupin a určených kanálů.

Odpověď k dotazu – otázka č. 4:

Analytické nástroje – min. v rozsahu vyjmenovaném u dokladovaných referenčních projektů.

S pozdravem

Ing. Jana Palacká
vedoucí odboru rozvoje, lázeňství a cestovního ruchu