



Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor investic a dotací

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně, DS: bprbqms
telefon: 354 922 111, fax: 354 623 186, e-mail: muml@marianskelazne.cz, IČ: 00254061, DIČ: CZ00254061

Č.j.: IaD/22/312/EF

Vyřizuje: Eva Fenigová / Tel.: 354 922 187

Mariánské Lázně 16.02.2022

Oznámení zadavatele o výběru nejvýhodnější nabídky na veřejnou zakázku

(§ 50 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů)
u veřejné zakázky s identifikačními údaji:

Při zadání veřejné zakázky mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, zadavatel, dle § 31 zákona, není povinen, vyjma § 6 a § 28 odst. 1 písm. p) až r) zákona, použít ustanovení zákona č. 134/2016 Sb. Pokud se dále v textu vyskytne odkaz na zákon, nebo jsou použity zákonné pojmy, jde jen o podpůrný krok a zadavatel se bude citovanými ustanoveními zákona nebo pojmy řídit pouze přiměřeně.

1. Identifikační údaje veřejné zakázky

Evid. č. veř. zak. – profil zadavatele:

Název veřejné zakázky:

Systémové číslo VZ: P22V00000001

On-line kampaň Mariánských Lázní pro domácí i zahraniční cestovní ruch v období 04-12/2022 na téma „Letos v Mariánkách“ (Mariánky jsou super, Rozdýcháme celý národ)

Druh veřejné zakázky podle předmětu:

Režim veř. zak. podle předpokl. hodnoty:

Veřejná zakázka na služby

Veřejná zakázka malého rozsahu (§ 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále také jen „zákon“ nebo ZZVZ)

Adresa veřejné zakázky:

<https://zakazky.muml.cz>

2. Identifikační údaje veřejného zadavatele

Název veřejného zadavatele:

Zastoupené:

Sídlo:

IČO / DIČ:

Profil zadavatele:

Město Mariánské Lázně

Ing. Martinem Kalinou, starostou města

Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně

00254061 / CZ00254061

<https://zakazky.muml.cz>

3. Identifikační údaje účastníků, jejichž nabídky byly hodnoceny

Nabídky jsou seřazeny podle došlého evidenčního čísla vzestupně od nejnižšího čísla po nejvyšší.

Poř. číslo nabídky podle data a času doručení	- Obchodní název firmy nebo název účastníka/uchazeče	Doručení nabídky - datum doručení - čas doručení - Listinná podoba nabídky: vložení do spisové služby (Atheny)
	- Sídlo/místo podnikání	
	- IČO	

1. List. n.	Impression Media, s.r.o. Bělehradská 299/132 120 00 Praha 2, Vinohrady IČO: 27175006	27.01.2022 08:18 - Vloženo do Atheny:27.01.2022 08:28:32
2. El. n.	ANT studio s.r.o. Slovanská alej 2182/30 326 00 Plzeň, Východní Předměstí IČO:29113229	28.01.2022 16:08:39
3. El. n.	BlueGhost.cz, s.r.o. Českomalínská 516/27 160 00 Praha 6, Bubeneč IČO: 28901061	31.01.2022 08:23:42

4. Výsledek hodnocení nabídek a pořadí nabídek

Zadavatel provedl hodnocení nabídek podle pravidel pro hodnocení nabídek uvedených v zadávací dokumentaci:

- a) Zadavatel stanovil, že nabídky budou hodnoceny podle jejich ekonomické výhodnosti, a to bodovým systémem podle jednotlivých dílčích kritérií a s jejich váhou.
- b) Dílčí hodnotící kritéria a jejich váha:
 1. Nabídková cena v Kč vč. DPH 60 %
 2. Reference, zkušenosti 15 %
 3. Objem činností, kreativita, inovace 15 %
 4. Dodržení zadání 10 %

Metoda vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích

- Hodnocení nabídek podle uvedené ekonomické výhodnosti zadavatel provedl bodovací metodou – bodovací stupnicí v rozsahu 0 až 100 bodů.
- Pro každou nabídku bylo vypočítáno, pro každé kritérium s jeho příslušnou váhou, bodové hodnocení způsobem uvedeným níže.
- Pro každou nabídku byl vypočítán celkový počet bodů tak, že se počty bodů získané pro každé kritérium sečetly.
- Podle sestupného pořadí celkového počtu dosažených bodů pro jednotlivé nabídky se vytvořilo pořadí celkové ekonomické výhodnosti jednotlivých nabídek.
- Nejvyšší celkové ekonomické výhodnosti dosáhla nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.

Počet bodů získaných podle kritéria č. 1 Nabídková cena v Kč vč. DPH (váha 60 %)

Nejvýhodnější nabídka byla nabídka s nejnižší „Nabídkovou cenou v Kč vč. DPH“.

Pro každou nabídku byl vypočítán počet bodů pro dílčí kritérium nabídková cena tak, že se nejnižší nabídková cena vyjádřená v korunách českých včetně DPH lomila nabídkovou cenou hodnoceného účastníka vyjádřenou v korunách českých včetně DPH, výsledek tohoto podílu se vynásobil váhou kritéria nabídková cena – 60 %. Maximální počet bodů, zaokrouhlený na desetiny, přidělených podle tohoto kritéria mohl být 60.

Výpočet počtu bodů přidělených hodnotící komisí pro dílčí kritéria:

- | | | |
|--|------|------------------------------------|
| 2. Reference, zkušenosti | 15 % | (maximální počet bodů mohl být 15) |
| 3. Objem činností, kreativita, inovace | 15 % | (maximální počet bodů mohl být 15) |
| 4. Dodržení zadání | 10 % | (maximální počet bodů mohl být 10) |

- Každý člen komise z nabídek ohodnotil zvlášť jednotlivá dílčí kritéria uvedená ve výzvě pod body č. 2. až 4., a to počtem bodů v rozmezí 1-10.
- Přidělené body všemi členy komise sečetly a vypočítal se průměrný počet bodů.
- Následně se, v jednotlivých dílčích kritériích, vypočítal počet bodů tak, že se vypočtený průměrný počet bodů hodnoceného účastníka lomil nejvyšším dosaženým průměrným počtem bodů, výsledek tohoto podílu se vynásobil váhou kritéria stanovenou pro jednotlivá dílčí hodnotící kritéria a výsledek se následně zaokrouhlil na desetiny.

Výsledek hodnocení – pořadí nabídek – viz tabulku v příloze: Vyhodnocení nabídek u veřejné zakázky malého rozsahu na služby: On-line kampaně Mariánských Lázní pro domácí i zahraniční cestovní ruch v období 04-12/2022 na téma „Letos v Mariánkách“ (Mariánky jsou super, Rozdýcháme celý národ).

Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou je nabídka č. 2 podaná v elektronické podobě, účastníkem:

ANT studio s.r.o.

Slovanská alej 2182/30

326 00 Plzeň, Východní Předměstí

IČO: 29113229

Pořadí nabídek odpovídá doporučení hodnotící komise.

5. Odůvodnění výběru nejvýhodnější nabídky

Nejvýhodnější nabídkou je nabídka společnosti ANT studio s.r.o., Slovanská alej 2182/30, 326 00 Plzeň, Východní Předměstí, IČO:29113229, která podala, v rámci ekonomické výhodnosti nabídek, nejvýhodnější nabídku.

6. Souhlas zadavatele s přidělením veřejné zakázky a s uzavřením smlouvy o dílo

Rada města usnesením č. RM/66/22 ze dne 15.02.2022 souhlasila s přidělením veřejné zakázky služby On-line kampaně Mariánských Lázní pro domácí i zahraniční cestovní ruch v období 04-12/2022 na téma „Letos v Mariánkách“ (Mariánky jsou super, Rozdýcháme celý národ) a s uzavřením smlouvy se společností ANT studio s.r.o., Slovanská alej 2182/30, 326 00 Plzeň, Východní Předměstí, IČO:29113229.

Ing. Jana Palacká

vedoucí odboru rozvoje, lázeňství a cestovního ruchu

Příloha

Usnesení č. RM/66/22 ze dne 15.02.2022

Vyhodnocení nabídek – tabulka s výsledným pořadím nabídek