

Vyhodnocení nabídek u veřejné zakázky malého rozsahu na služby:
On-line kampaň Mariánských Lázní pro domácí i zahraniční cestovní ruch v období 04-12/2022 na téma „Letos v Mariáňkách“
(Mariánky jsou super, Rozdýcháme celý národ)

Příloha k č.j.: IaD/22/186/EF

Pořadí adres dle dosáhých nabídek	1. dílčí hodnotící kritérium Nabídková cena v Kč vč. DPH	2. dílčí hodnotící kritérium Reference, zkušenosti		3. dílčí hodnotící kritérium Objem činnosti, kreativita, inovace		4. dílčí hodnotící kritérium Dodržení zadání		SOUČET BODŮ	Výsledné pořadí nabídek
		Individuální hodnocení členů komise	Váha 15 %	Individuální hodnocení členů komise	Váha 15 %	Individuální hodnocení členů komise	Váha 10 %		
	Nabídková cena vč. DPH								
	Počet bodů (určen dle vzorce A)	Člen HK	Přidělené body	Součet bodů členů HK / Průměr b. HK (dle vzorce C)	Počet bodů (určen dle vzorce B)	Člen HK	Přidělené body	Součet bodů členů HK / Průměr b. HK (dle vzorce C)	Počet bodů (určen dle vzorce B)
1.	Impression Media, s.r.o. Báلهradská 299/132 120 00 Praha 2, Viničtrady IČO: 27175006	1. člen HK	5	Součet bodů: 14,0 Průměrný počet bodů: 4,7	7,0	1. člen HK	9	Součet bodů: 27,0 Průměrný počet bodů: 9,0	9,0
		2. člen HK	5			2. člen HK			
		3. člen HK	4			3. člen HK			
		4. člen HK				4. člen HK			
		5. člen HK				5. člen HK			
		6. člen HK				6. člen HK			
2.	ANT studio s.r.o. Slovanská alej 2182/30 326 00 Pířen, Východní Předměstí IČO: 29113229	1. člen HK	10	Součet bodů: 30,0 Průměrný počet bodů: 10,0	15,0	1. člen HK	10	Součet bodů: 30,0 Průměrný počet bodů: 10,0	100,0
		2. člen HK	10			2. člen HK			
		3. člen HK	10			3. člen HK			
		4. člen HK				4. člen HK			
		5. člen HK				5. člen HK			
		6. člen HK				6. člen HK			
3.	BlueGhost.cz, s.r.o. Českomalinská 516/27 160 00 Praha 6, Bubeněč IČO: 28901061	1. člen HK	4	Součet bodů: 13,0 Průměrný počet bodů: 4,3	6,5	1. člen HK	9	Součet bodů: 27,0 Průměrný počet bodů: 9,0	74,0
		2. člen HK	5			2. člen HK			
		3. člen HK	4			3. člen HK			
		4. člen HK				4. člen HK			
		5. člen HK				5. člen HK			
		6. člen HK				6. člen HK			

Hodnocení nabídek bylo provedeno podle ekonomické výhodnosti nabídek.

Hodnocení celkové ekonomické výhodnosti nabídek:

Celková ekonomická výhodnost nabídky byla hodnocena bodovým systémem podle kritérií a s jejich váhou.

Pro každou nabídku bylo vypočítáno, pro každé kritérium s jeho příslušnou váhou, bodové hodnocení způsobem uvedeným níže.

Pro každou nabídku byl vypočítán celkový počet bodů tak, že se sečetly počty bodů získaných u jednotlivých kritérií.

Podle sestupného pořadí celkového počtu bodů pro jednotlivé nabídky se vytvořilo pořadí celkové ekonomické výhodnosti jednotlivých nabídek. Nejvyšší celkové ekonomické výhodnosti dosáhla nabídka s nejvyšším celkovým počtem bodů.

Při rovnosti celkového počtu bodů několika nabídek byl, pro pořadí mezi takovými nabídkami, rozhodující počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena a to tak, že nabídka s vyšším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena se upřednostnila před nabídkou s nižším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena.

Výpočet počtu bodů provedený dle vzorce "A" - nabídková cena vč. DPH

Vzorec "A": Počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena = nejvyšší nabídková cena, lomeno nabídková cena hodnoceného účastníka, násobeno váhou kritéria, zaokrouhleno na desítiny. Maximální počet bodů přidělených podle tohoto kritéria se může rovnat váze kritéria.

Výpočet počtu bodů provedený dle vzorce "C" - PRŮMĚRNÝ počet bodů přidělených hodnotící komisí pro všechna SUBJEKTIVNÍ dílčí kritéria

Každý člen komise ohodnotí všechna SUBJEKTIVNÍ kritéria počtem bodů v rozmezí 1-10, přidělené body všemi členy komise se sečetly a vypočítal se průměrný počet bodů.

Vzorec "C": Přidělené počty bodů jednotlivými členy komise se sečetly a lomeny se počtem členů komise.

Výpočet počtu bodů provedený dle vzorce "B" - dílčí hodnotící kritéria, která byla hodnocena SUBJEKTIVNĚ jednotlivými členy komise

Vzorec "B": Průměrný počet bodů stanovený komisí u hodnoceného účastníka, lomeno nejvyšším průměrným počtem bodů, násobeno váhou kritéria, zaokrouhleno na desítiny. Maximální počet bodů přidělených podle tohoto kritéria se může rovnat váze kritéria.

Poznámka k výslednému pořadí nabídek:

Při vyhodnocení dosáhých nabídek od společnosti Impression Media, s.r.o., IČO: 27175006 a BlueGhost.cz, s.r.o., IČO: 28901061 obě nabídky dosáhly při hodnocení stejného počtu bodů a shodně se umístily na 2. – 3. místě.

Ve výzvě k podání nabídky, bodů 19.1, v části "Metoda vyhodnocení nabídek u jednotlivých kritérií" je, mimo jiné, uvedeno:

"Při rovnosti celkového počtu bodů několika nabídek je, pro pořadí mezi takovými nabídkami, rozhodující počet bodů získaných podle kritéria nabídková cena, a to tak, že nabídka s vyšším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena se upřednostnila před nabídkou s nižším počtem bodů získaných podle kritéria nabídková cena."

Vzhledem k tomu, že výše uvedené dvě nabídky získaly u hodnoceného kritéria „nabídková cena“ stejný výsledný počet bodů, obě nabídky měly stejnou nabídkovou cenu, komise se dohodla, že zatím nebude určovat, která nabídka obsadí 2. a která 3. místo. Pokud by společnost ANT studio s.r.o., IČO:29113229, která předložila nejvýhodnější nabídku, odmítla se zadavatelem smlouvu uzavřít, komise se znovu sejdě, provede opětovné vyhodnocení nabídek, při kterém dojde k určení pořadí nabídek u 2. a 3. místa.