



Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor investic a dotací

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně, tel.: 354 922 111
fax: 354 623 186, e-mail: muml@marianskelazne.cz, IČ: 00254061, DIČ: CZ00254061, ISDS: bprbqms

Č.j.: IaD/23/1720/KV

Vyřizuje: Mgr. et Mgr. Kateřina Vargová / Tel.: 354 922 187

Mariánské Lázně 02.10.2023

Dodatečná informace č. 1

1. Identifikační údaje veřejné zakázky

Evid. č. veř. zak. ve věstníku veř. zak.: XXXX-XXXX
Identifikátor veř. zak. – profil zadavatele: Systémové číslo: P23V00000048
Název veřejné zakázky: **On-line kampaň „Let's meet Mariánské Lázně“**

Druh veřejné zakázky podle předmětu: Veřejná zakázka na služby
Režim veř. zak. podle předpokl. hodnoty: Veřejná zakázka malého rozsahu (§ 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále také jen „zákon“ nebo ZZVZ)

Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muml.cz>

2. Identifikační údaje veřejného zadavatele

Název veřejného zadavatele: Město Mariánské Lázně
Zastoupené: Martinem Hurajčíkem, starostou města
Sídlo: Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně
IČO / DIČ: 00254061 / CZ00254061
Profil zadavatele: <https://zakazky.muml.cz>

3. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel obdržel dne 02.10.2023 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace.

Text žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

Dle dohody mi dovoluete zaslat dotaz k výběrovému řízení, a to konkrétně na posouzení celkové ceny. Cena obsahuje práci + kredit.

Jakou mechanikou budete posuzovat, resp. jak máme v nabídce rozvést cenotvorbu?:

cena komplet práce – to je jasné

cena kredity – tady jsme v poptávce nenalezli žádné měřítko..?? Jak posoudíte výhodnost s ohledem na zdroje? / obvykle se udává počet očekávaných, resp. minimální počet impresí (zobrazení reklam napříč médii), nebo je ze strany zadavatele přímo určená celková výše kreditu.

Např:

1. nabídka za AB – plně využijeme alokované zdroje 1 300 000 Kč, - práce 250 tis / kredit tedy 1 050 000 / min počet impresí 10 000 000

2. konkurenční nabídka firmy XY – celkem 1 100 000,- z toho práce 300 tis / kredit tedy 800 000, / min počet impresí neudán, nicméně nebude vyšší než ten náš s ohledem na nižší alokovaný kredit.

Tedy nabídka AB je opticky dražší, ale má nižší rozpočet na práci a daleko vyšší rozpočet na kredit, tedy bude i vyšší dosah.

Nabídka XY vypadá na první pohled celkovým součtem levnější, ale není výhodnější – dražší práce, menší dosah.

Jak vyhodnotíte relevanci nabídek z tohoto úhlu pohledu?

Obvykle se udává minimální počet požadovaných zobrazení reklamy nebo je přímo stanovena výše kreditu a potenciální zhotovitelé zde specifikují, co za daný kredit získáte.

Odpověď zadavatele na dotaz:

Vážený pane,

děkuji za Váš dotaz.

Kritéria pro hodnocení zakázky jsou dána – nabídková cena vč. DPH má váhu 55 %.

Objem činností (jak ho popisujete) bude hodnocen v dílčím kritériu č. 3 společně s kreativitou a inovací, které má váhu 30 %. Imprese a upřesnění cenotvorby v nabídce uvítáme.

S pozdravem

Ing. Jana Palacká
vedoucí odboru rozvoje, lázeňství a cestovního ruchu