



Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor investic a dotací

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně, tel.: 354 922 111
fax: 354 623 186, e-mail: muml@marianskelazne.cz, IČ: 00254061, DIČ: CZ00254061, ISDS: bprbqms

Č.j.: IaD/23/1720/KV

Vyřizuje: Mgr. et Mgr. Kateřina Vargová / Tel.: 354 922 187

Mariánské Lázně 03.10.2023

Dodatečná informace č. 3

1. Identifikační údaje veřejné zakázky

Evid. č. veř. zak. ve věstníku veř. zak.: XXXX-XXXX
Identifikátor veř. zak. – profil zadavatele: Systémové číslo: P23V00000048
Název veřejné zakázky: On-line kampaň „Let's meet Mariánské Lázně“

Druh veřejné zakázky podle předmětu: Veřejná zakázka na služby
Režim veř. zak. podle předpokl. hodnoty: Veřejná zakázka malého rozsahu (§ 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále také jen „zákon“ nebo ZZVZ)
Adresa veřejné zakázky: <https://zakazky.muml.cz>

2. Identifikační údaje veřejného zadavatele

Název veřejného zadavatele: Město Mariánské Lázně
Zastoupené: Martinem Hurajčíkem, starostou města
Sídlo: Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně
IČO / DIČ: 00254061 / CZ00254061
Profil zadavatele: <https://zakazky.muml.cz>

3. Vysvětlení zadávací dokumentace

Zadavatel obdržel dne 03.10.2023 žádost o vysvětlení zadávací dokumentace.

Text žádosti o vysvětlení zadávací dokumentace:

Dobrý den,
požadujete tvorbu typových bannerů/vizuálů pro použitá média v souladu s claimem „Let's meet Mariánské Lázně“. Chápeme správně, že půjde o činnosti v rozpracování již hotového konceptu a klíčového vizuálu do požadovaných reklamních formátů?
Nebo je nutné počítat také s činnostmi v rámci vymýšlení konceptu kampaně a tvorby nového klíčového vizuálu?
Pokud je již koncept vymyšlený a hotový, je možné, abyste jej nasdíleli v rámci zadávacího řízení, aby bylo zřejmé s jakým stylem zpracování je nutné počítat?
Pokud koncept vymyšlený není, jaké jsou mandatorní požadavky na obsah a zpracování konceptu?
Děkujeme

Odpověď zadavatele na dotaz:

Koncept není vytvořen. Součástí zakázky je plná kreativa včetně tvorby bannerů a vizuálů s pevně daným claimem „Let's meet Mariánské Lázně“.
Požadavky na zpracování konceptu souvisí s nastavením kampaně pro českou a německou klientelu, s danými cílovými skupinami a využitím specifické nabídky produktů cestovního ruchu/lázeňství Mariánských Lázní.
Rámec kampaně je stanoven výše uvedenými parametry ve výzvě. Koncept navržený uchazečem bude hodnocen v rámci kritéria č. 3 – objem činností, kreativita, inovace.

S pozdravem

Ing. Jana Palacká

vedoucí odboru rozvoje, lázeňství a cestovního ruchu