



Město Mariánské Lázně

Městský úřad, odbor investic a dotací

adresa: Městský úřad Mariánské Lázně, Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně, tel.: 354 922 111
fax: 354 623 186, e-mail: muml@marianskelazne.cz, IČ: 00254061, DIČ: CZ00254061, ISDS: bprbqms

Č.j.: IaD/22/626/EF

Vyřizuje: Eva Fenigová / Tel.: 354 922 187

Mariánské Lázně 08.04.2022

Písemná zpráva zadavatele

analogicky dle § 217 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, na veřejnou zakázku s níže uvedenými identifikačními údaji

Při zadání veřejné zakázky mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, zadavatel, dle § 31 zákona, není povinen, vyjma § 6 a § 28 odst. 1 písm. p) až r) zákona, použít ustanovení zákona č. 134/2016 Sb. Pokud se dále v textu vyskytne odkaz na zákon, nebo jsou použity zákonné pojmy, jde jen o podpůrný krok a zadavatel se bude citovanými ustanoveními zákona nebo pojmy řídit pouze přiměřeně.

1. Identifikační údaje veřejné zakázky

Evid. č. veř. zak. – profil zadavatele:

Název veřejné zakázky:

Systémové číslo VZ: P22V00000001

On-line kampaň Mariánských Lázní pro domácí i zahraniční cestovní ruch v období 04-12/2022 na téma „Letos v Mariánkách“ (Mariánky jsou super, Rozdýcháme celý národ)

Druh veřejné zakázky podle předmětu:

Režim veř. zak. podle předpokl. hodnoty:

Veřejná zakázka na služby

Veřejná zakázka malého rozsahu (§ 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále také jen „zákon“ nebo ZZVZ)

Adresa veřejné zakázky:

<https://zakazky.muml.cz>

2. Identifikační údaje veřejného zadavatele

Název veřejného zadavatele:

Zastoupené:

Sídlo:

IČO / DIČ:

Profil zadavatele:

Město Mariánské Lázně

Ing. Martinem Kalinou, starostou města

Ruská 155/3, 353 01 Mariánské Lázně

00254061 / CZ00254061

<https://zakazky.muml.cz>

3. Předmět veřejné zakázky

Předmětem veřejné zakázky je správa a tvorba **on-line kampaně Mariánských Lázní pro domácí i zahraniční cestovní ruch v období 04-12/2022 na téma „Letos v Mariánkách“ (Mariánky jsou super, Rozdýcháme celý národ)** (dále také jen Kampaň) v souladu s koncepčním dokumentem „Marketingový plán ML 2022“ zpracovaným Lokální destinační agenturou města Mariánské Lázně – KIS Mariánské Lázně s.r.o., který byl podkladem této veřejné zakázky.

Minimální obsah kampaně:

- sociální sítě včetně kreativy, kreditů, inzercí na on-line portálech, PPC (google ads, sklik, youtube, remarketing) + reporting a analytika,
- přizpůsobování jednotlivým obdobím, eventům a epidemiologické situaci,
- základní grafické bannerové podklady, P.R. články či video prezentaci dodá zadavatel, resp. jeho s.r.o. (KIS Mariánské Lázně s.r.o.).

Cílové skupiny:

1. **mladí dospělí** (25–40 let, aktivní, na začátku kariéry, plní sil a energie, ochota utrácet)

2. **starší páry s odrostlými dětmi** (45-60 let, na vrcholu kariéry, bez závazků, zajištění/vlastní bydlení, manažeři, soukromí podnikatelé, věrnost značkám, ochota připlatit si za kvalitu)
3. **lázeňští hosté** – lázně (60+) a wellness (ženy 50+, disponují časem, penězi, aktivní, se zájmem o cestování a různá témata péče o sebe, investují do sebe)

Hlavní cílení pro domácí cestovní ruch: Praha, střední Čechy, Brno, východní Čechy a další potenciální klientela střední a vyšší třídy.

Hlavní cílení pro zahraniční cestovní ruch (Německo): regiony Bavorsko (Mnichov, Regensburg), Sasko (Magdeburg), Durynsko (Erfurt), Berlín/Postdam/Frankfurt (Brandenburg), Stuttgart (Baden – Württemberg), Frankfurt (Hessensko), Hamburg

Časový rozsah kampaně:

- 04/2022 – zahájení kampaně,
- vrchol květen – červen – červenec,
- 12/2022 – ukončení kampaně.

4. Cena sjednaná ve smlouvě (§ 217 odst. 2 písm. a) zákona)

Dne 31.03.2022 zadavatel uzavřel smlouvu s vybraným dodavatelem:

ANT studio s.r.o.

Slovanská alej 2182/30

326 00 Plzeň 2

IČO: 29113229

Sjednaná cena ve smlouvě: 650 000,00 Kč bez DPH, 786 500,00 vč. DPH.

5. Použitý druh výběrového řízení (§ 217 odst. 2 písm. b) zákona)

Druh veřejné zakázky podle předmětu:

Veřejná zakázka na služby

Režim veř. zak. podle předpokl. hodnoty:

Veřejná zakázka malého rozsahu (§ 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále také jen „zákon“ nebo ZZVZ)

6. Označení účastníků výběrového řízení (§ 217 odst. 2 písm. c) zákona)

Poř. číslo nabídky	- Obchodní název firmy nebo název účastníka - Sídlo/místo podnikání - IČO
1. List. n.	Impression Media, s.r.o. Bělehradská 299/132 120 00 Praha 2, Vinohrady IČO: 27175006
2. El. n.	ANT studio s.r.o. Slovanská alej 2182/30 326 00 Plzeň 2 IČO: 29113229
3. El. n.	BlueGhost.cz, s.r.o. Českomalínská 516/27 160 00 Praha 6, Bubeneč IČO: 28901061

7. Označení všech vyloučených účastníků výběrového řízení s uvedením důvodu jejich vyloučení (§ 217 odst. 2 písm. d) zákona)

Z výběrového řízení nebyli vyloučeni žádní účastníci výběrového řízení.

8. Seznam všech účastníků výběrového řízení, kteří byli vyzváni k doplnění / objasnění nabídky (§ 46 zákona)

V průběhu výběrového řízení nebyli žádní účastníci výběrového řízení vyzváni k doplnění / objasnění nabídky.

9. Označení dodavatelů, s nimiž byla uzavřena smlouva (§ 217 odst. 2 písm. e) zákona)

Smlouva byla uzavřena s dodavatelem:

ANT studio s.r.o.

Slovanská alej 2182/30

326 00 Plzeň 2

IČO: 29113229

Sjednaná cena ve smlouvě: 650 000,00 Kč bez DPH, 786 500,00 vč. DPH.

Odůvodnění výběru dodavatele

Hodnotící komise provedla hodnocení nabídek podle kritérií stanovených ve výzvě k podání nabídky:

- a) Základním kritériem hodnocení pro zadání veřejné zakázky byla ekonomická výhodnost nabídky.
- b) Ekonomická výhodnost nabídek byla hodnocena bodovým systémem podle jednotlivých dílčích kritérií a s jejich váhou.

Dílčí hodnotící kritéria a váha mezi kritérii

- | | |
|--|------|
| 1. Nabídková cena v Kč vč. DPH | 60 % |
| 2. Reference, zkušenosti | 15 % |
| 3. Objem činností, kreativita, inovace | 15 % |
| 4. Dodržení zadání | 10 % |

Metoda vyhodnocení nabídek v jednotlivých kritériích

- Hodnocení nabídek podle uvedené ekonomické výhodnosti zadavatel provedl bodovací metodou – bodovací stupnicí v rozsahu 0 až 100 bodů.
- Pro každou nabídku bylo vypočítáno pro každé kritérium s jeho příslušnou váhou bodové hodnocení.
- Pro každou nabídku byl vypočítán celkový počet bodů tak, že se počty bodů získané pro každé hodnotící kritérium sečetly.
- Podle sestupného pořadí celkového počtu dosažených bodů pro jednotlivé nabídky se vytvořilo pořadí celkové ekonomické výhodnosti jednotlivých nabídek.

- c) Nejvyšší ekonomické výhodnosti dosáhla nabídka s nejvyšším počtem celkovým bodů.

10. Označení poddodavatelů dodavatelů, pokud jsou zadavateli známi (§ 217 odst. 2 písm. f) zákona)

Zadavatel ve výzvě k podání nabídky po účastnících nevyžadoval uvedení subdodavatelů.

11. Soupis osob, u kterých byl zjištěn střet zájmů, a následně přijatých opatření, byl-li střet zájmů zjištěn (§ 217 odst. 2 písm. l) zákona)

V průběhu výběrového řízení na uvedenou veřejnou zakázku zadavatel nezjistil střet zájmů u žádných osob podílejících se na průběhu výběrového řízení nebo osob, které by mohly mít vliv na výsledek výběrového řízení se zájmem získat osobní výhodu nebo snížit majetkový nebo jiný prospěch zadavatele (§ 44 zákona).

Ing. Jana Palacká

vedoucí odboru rozvoje, lázeňství a cestovního ruchu